

RAPPORT DE GESTION

SOCIÉTÉ TUNISIENNE D'AUTOMOBILES



2021

01

PRÉSENTATION DE LA STA

1. PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ
2. LISTE DES ADMINISTRATEURS STA
3. COMMISSAIRES AUX COMPTES
4. CONDITIONS D'ACCES AUX ASSEMBLEES
5. DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTION DES RESULTATS
6. MEMBRES D'ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION
7. ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ
8. COMITE PERMANANT D'AUDIT

02

PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY

1. CHERY INTERNATIONAL
2. LE CHOIX DE CHERY
3. PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY
4. CHERY TUNISIE

03

MARCHE AUTOMOBILE EN TUNISIE

1. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE 2021
2. APERÇU SUR LE SECTEUR AUTOMOBILE EN TUNISIE
3. LE MARCHE DES VÉHICULES ASIATIQUES EN TUNISIE EN 2021
4. LE MARCHE DES VÉHICULES PARTICULIERS 2021 EN TUNISIE
5. LES MARQUES DES VOITURES CHINOISE EN TUNISIE 2021
6. LE MARCHE DE VÉHICULES POPULAIRES EN TUNISIE 2021

04

ACTIVITES, GESTION ET RESULTATS DE LA STA

1. EXPOSITION ACTIVITÉ STA EN 2021
2. RENTABILITÉ ET PERFORMANCE
3. EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR
4. GESTION DE RESSOURCES HUMAINES
5. MARKETING & SATISFACTION CLIENT
6. FAITS MARQUANTS 2021



01

PRÉSENTATION DE LA STA



1. PRÉSENTATION DE L'activité
2. LISTE DES ADMINISTRATEURS STA
3. COMMISSAIRES AUX COMPTES
4. CONDITIONS D'ACCES AUX ASSEMBLEES
5. DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DES RESULTATS
6. MEMBRES D'ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION
7. ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ
8. COMITE PERMANANT D'AUDIT

1. PRÉSENTATION de l'activité

DENOMINATION SOCIALE

Société Tunisienne d'automobiles STA

FORME JURIDIQUE

Société Anonyme

DATE DE CREATION

30 Mars 2014

ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

L'importation, et la commercialisation en détail des véhicules CHERY et les camions TATA DAEWOO, toutes les pièces de rechange des dites marques, ainsi que le service après-vente (SAV).

OBJET

La STA est née d'une volonté collective d'investir en un temps difficile et de crise économique en Tunisie afin de créer de la valeur ajoutée, générer de la croissance et créer des postes d'emploi.

En outre, l'absence d'un produit de qualité sur le marché qui répond au pouvoir d'achat du consommateur tunisien moyen a été une motivation supplémentaire pour que la STA cherche un partenaire chinois.

L'orientation vers le marché chinois a été motivée par le développement croissant et à grande vitesse qu'a connu ce pays notamment en industrie automobile. De même, il offre un rapport qualité/prix respectable et un service après-vente de bonne qualité.

ADRESSE DU SIEGE

Zone Industrielle Borj Ghorbel – 2096 Ben Arous - Tunisie

REGISTRE DE COMMERCE

B02114622014

MATRICULE FISCAL

1352869M/A/M000

MATRICULE CNSS

566401/18

CODE EN DOUANE

1352869

2. LISTE DES ADMINISTRATEURS STA

Membre	Représenté par	Qualité
Nouri chaabane	lui-même	Président
C.I.M	HAFEDH Hachicha	Membre
C.M.E	Moneim Boussarsar	Membre
Moneim Boussarsar	lui-même	Membre
Amen allah Ben Tmessek	lui-même	Membre
Hôtel Palace	Wissem Missaoui	Membre
ATID SICAF	Mahfoudh Barouni	Membre
Ammar Marzouki	lui-même	Membre
Mohamed Marzouki	lui-même	Membre

3. COMMISSAIRES AUX COMPTES

Cabinet Tijani Chaabane, représenté par M. Tijani Chaabane membre de l'ordre des Experts comptables de Tunisie. Adresse : Route de Soukra km 0,5 3003 Sfax

4. CONDITIONS D'ACCES AUX ASSEMBLEES

Selon l'article 30 des statuts de la société STA :

- Tout actionnaire a le droit d'assister aux assemblées générales et de participer aux délibérations personnellement ou par mandataire.
- Tout actionnaire peut se faire représenter par une personne de son choix. A cet effet, le mandataire doit justifier de son mandat.
- Les représentants légaux d'actionnaires juridiquement incapables et les personnes physiques représentant des personnes morales actionnaires prennent part aux assemblées, qu'ils soient ou non personnellement actionnaires.
- Tout actionnaire peut voter par correspondance au moyen d'un formulaire établi et adressé à la société dans les conditions fixées par la loi.

Le formulaire doit parvenir à la société trois jours avant la date de la réunion de l'assemblée.

5. DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DES RESULTATS

En vertu de l'article 42 des statuts de la société STA :

- Le bénéfice distribuable est constitué du résultat comptable net majoré ou minoré des résultats reportés des exercices antérieurs, et ce après déduction d'une fraction égale à 5% du bénéfice déterminé comme ci-dessus indiqué au titre de réserves légales.

Ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque la réserve a atteint le un dixième du capital social.

Il reprend son cours lorsque, pour une cause quelconque, la réserve légale est descendue au-dessous de ce dixième.

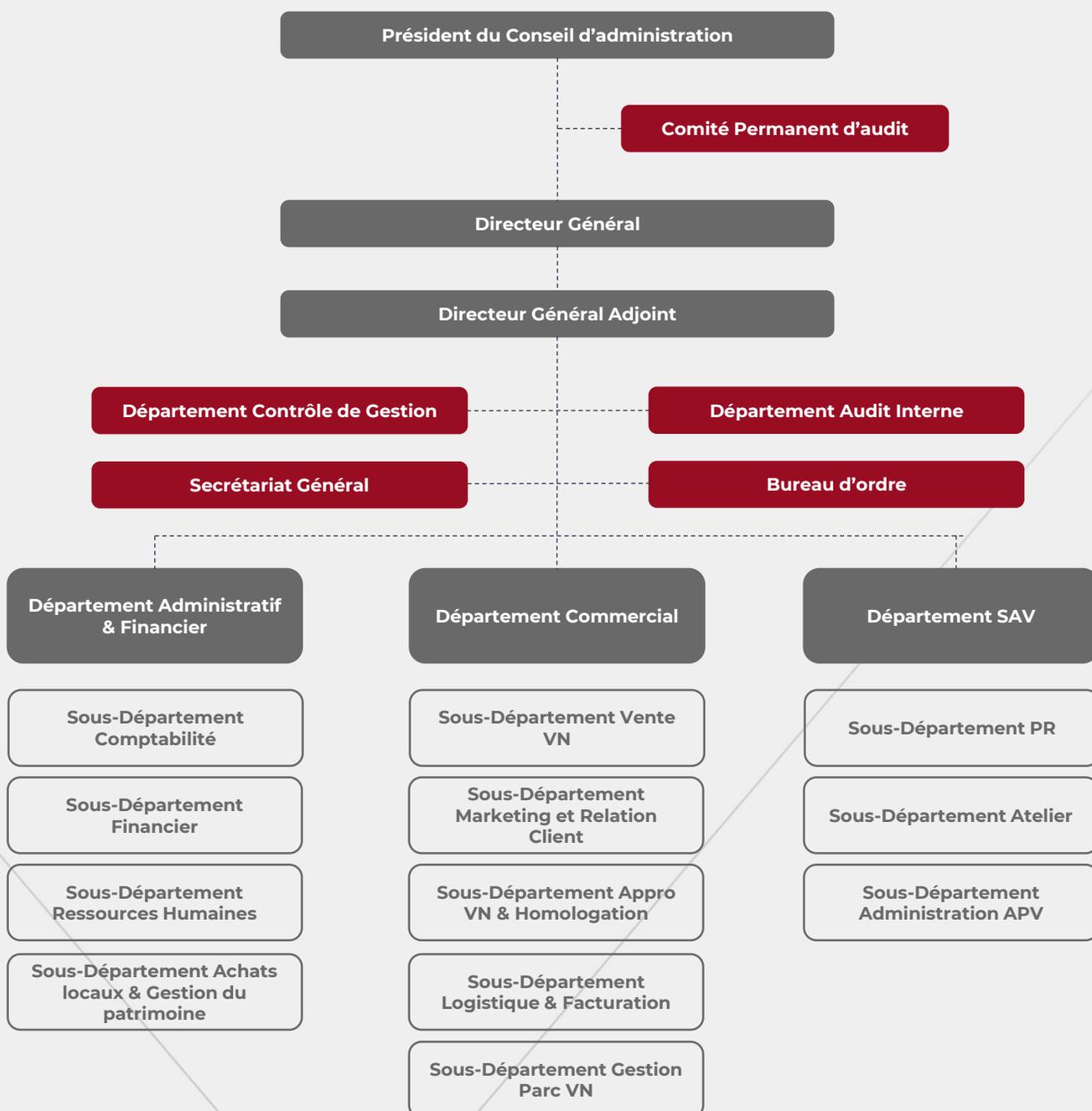
Le reste sera affecté suivant décision de l'Assemblée Générale Ordinaire.

Les modalités de mise en paiement des dividendes en numéraire sont fixées par l'assemblée générale, ou à défaut, par le conseil d'administration

6. MEMBRES D'ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION

Membre	Nationalité	Qualité
Nouri Chaabane	Tunisienne	Président du Conseil d'Administration
Moneim Boussarsar	Tunisienne	Directeur Général
Marouene Belkhouja	Tunisienne	Directeur Général Adjoint
Tijani Chaabane	Tunisienne	commissaire aux comptes

7. ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ



8. COMITE PERMANANT D'AUDIT

En application des dispositions de l'article 256 bis du code des Sociétés Commerciales un comité permanent d'Audit est créé au sein de la Société composé de :

Membre	Qualité
Mr. Hafedh HACHICHA	Membre du Comité
Mr. Mahfoudh BAROUNI	Membre du Comité
Mr. Amenallah BEN TMESSEK	Membre du Comité
Mr. Ammar MARZOUKI	Membre du Comité

Pour un mandat de trois ans qui prendra fin lors de la tenue de l'Assemblée Générale Ordinaire statuant sur les comptes de l'exercice 2023.

Ce comité a pour attributions de :

- Veiller au respect par la société de la mise en place de systèmes de contrôle interne performant permettant de favoriser l'efficacité, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires ;
- Assurer le suivi des travaux des organes de contrôle de la société ; et
- Proposer la nomination du ou des commissaires aux comptes.

02

PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY



1. CHERY INTERNATIONAL
2. LE CHOIX DE CHERY
3. PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY
4. CHERY TUNISIE

1. CHERY INTERNATIONAL

La marque CHERY est fondée en 1997 par un groupe de fonctionnaire chinois, En octobre 2011 CHERY exporte déjà son premier lot de voiture. Elle est l'un des principaux constructeurs automobiles chinois avec 550 100 unités vendues en 2015, dont 87 000 à l'international, c'est simplement la marque chinoise qui s'exporte le plus.

CHERY International est une société étatique implantée à la ville de Wuhu, à 500 km de Shanghai et elle est présente dans plus de 80 pays de par le monde avec dix usines de montage notamment en Egypte, Russie, Malaisie, Ukraine et trois au Venezuela. Elle a aussi sa propre usine de montage au Brésil.

Outre ces propres usines de montage, CHERY International a commencé depuis 2015 à monter les voitures de luxe en Chine, en joint-venture notamment avec les marques Jaguar et Range Rover.

2. LE CHOIX DE CHERY

La STA a choisi la marque CHERY sur tout pour deux raisons. La première est que CHERY est une marque d'un constructeur totalement étatique doté d'un service après-vente de grande fiabilité sur lequel on peut compter. La deuxième raison est que CHERY est pratiquement la première marque chinoise en matière d'exportations de véhicules avec une gamme complète (citadines, berlines et SUV).

3. PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY

La marque CHERY est fondée en 1997 par un groupe de fonctionnaire chinois, En octobre 2011 CHERY exporte déjà son premier lot de voiture. Elle est l'un des principaux constructeurs automobiles chinois avec 550 100 unités vendues en 2015, dont 87 000 à l'international, c'est simplement la marque chinoise qui s'exporte le plus.

CHERY International est une société étatique implantée à la ville de Wuhu, à 500 km de Shanghai et elle est présente dans plus de 80 pays de par le monde avec dix usines de montage notamment en Egypte, Russie, Malaisie, Ukraine et trois au Venezuela. Elle a aussi sa propre usine de montage au Brésil.

Outre ces propres usines de montage, CHERY International a commencé depuis 2015 à monter les voitures de luxe en Chine, en joint-venture notamment avec les marques Jaguar et Range Rover.

4. CHERY TUNISIE

Lors du salon de l'Automobile de Pékin, mai 2014, la STA a signé son contrat de représentation avec CHERY International. Elle a procédé par la suite à l'importation de trois prototypes pour les mettre à la disposition de l'Agence Tunisienne de Transport Terrestre (ATTT) afin d'effectuer les tests nécessaires à l'obtention des homologations. Cette procédure a été couronnée de succès et a confirmé la sécurité et la qualité de ces voitures. La STA a obtenu au mois de février 2016 l'agrément définitif et par la suite l'arrivage des premières voitures qui a eu lieu au mois d'août 2016.

03

MARCHE AUTOMOBILE EN TUNISIE



1. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE 2021
2. APERÇU SUR LE SECTEUR AUTOMOBILE EN TUNISIE
3. LE MARCHE DES VÉHICULES ASIATIQUES EN TUNISIE EN 2021
4. LE MARCHE DES VÉHICULES PARTICULIERS 2021 EN TUNISIE
5. LES MARQUES DES VOITURES CHINOISE EN TUNISIE 2021
6. LE MARCHE DE VÉHICULES POPULAIRES EN TUNISIE 2021

1. CONJONCTURE ECONOMIQUE 2021

L'année 2021 s'est caractérisée par des difficultés économiques importantes avec des indicateurs qui demeurent en rouge.

La Tunisie a été profondément touchée par la révolution de 2011 et le pays ne s'est jamais rétabli économiquement.

En 2020, la situation déjà précaire a été aggravée par la crise économique provoquée par la pandémie de Covid-19, et le PIB s'est contracté de 8,6% (FMI). Selon les estimations du FMI, la croissance s'est accélérée à 3 % en 2021, et devrait encore augmenter à 3,3 % en 2022

Les principaux indicateurs économiques se présentent comme suit :

CROISSANCE PIB (%)

2019	2020	2021 (e)	2022 (p)
1	-9,2	3	3,3

INFLATION (MOYENNE ANNUELLE, %)

2019	2020	2021 (e)	2022 (p)
6,7	5,6	5,7	6,5

SOLDE PUBLIC / PIB (%)

2019	2020	2021 (e)	2022 (p)
-3,9	-9,8	-8,3	-7,6

SOLDE COURANT / PIB (%)

2019	2020	2021 (e)	2022 (p)
-8,4	-6,8	-7,3	-8,4

DETTE PUBLIQUE / PIB (%)

2019	2020	2021 (e)	2022 (p)
74,2	89,7	-90,2	92,7



le taux de croissance du PIB, au cours du troisième trimestre 2021, au prix de l'année précédente, s'est établi à 0.7% en variation trimestrielle et à 0.3% en glissement annuel.



En décembre 2021, le taux d'inflation est de l'ordre de 6.6% après 6.4% en novembre et 6.3% en octobre.



Concernant les échanges commerciaux, l'année 2021 se termine avec des exportations et des importations respectivement en hausse de 20.5% et de 22.2% pour avoir un solde commercial de -16215.1 MD contre -12757.8 MD pour l'année 2020

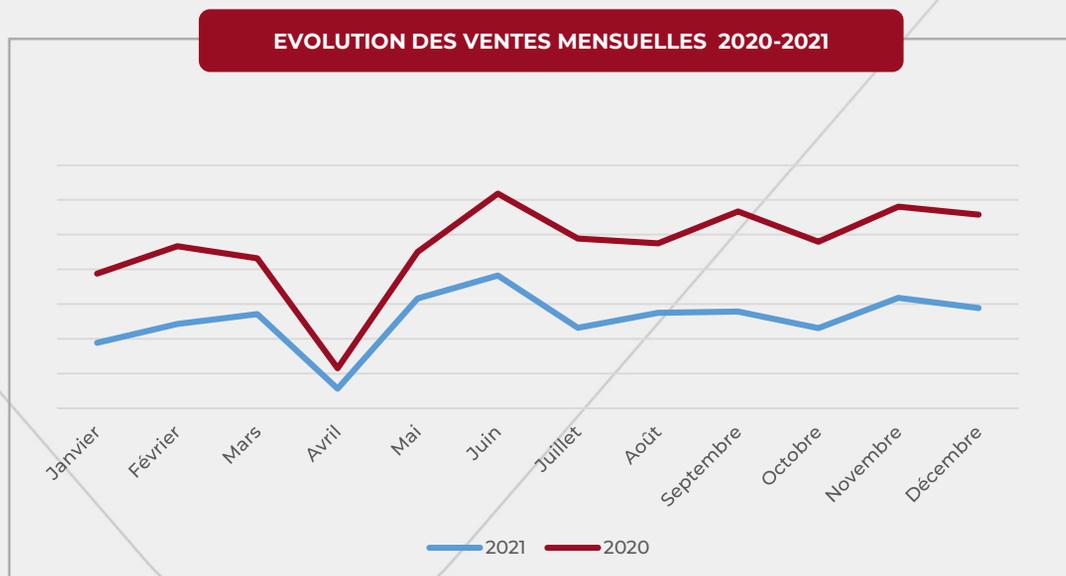
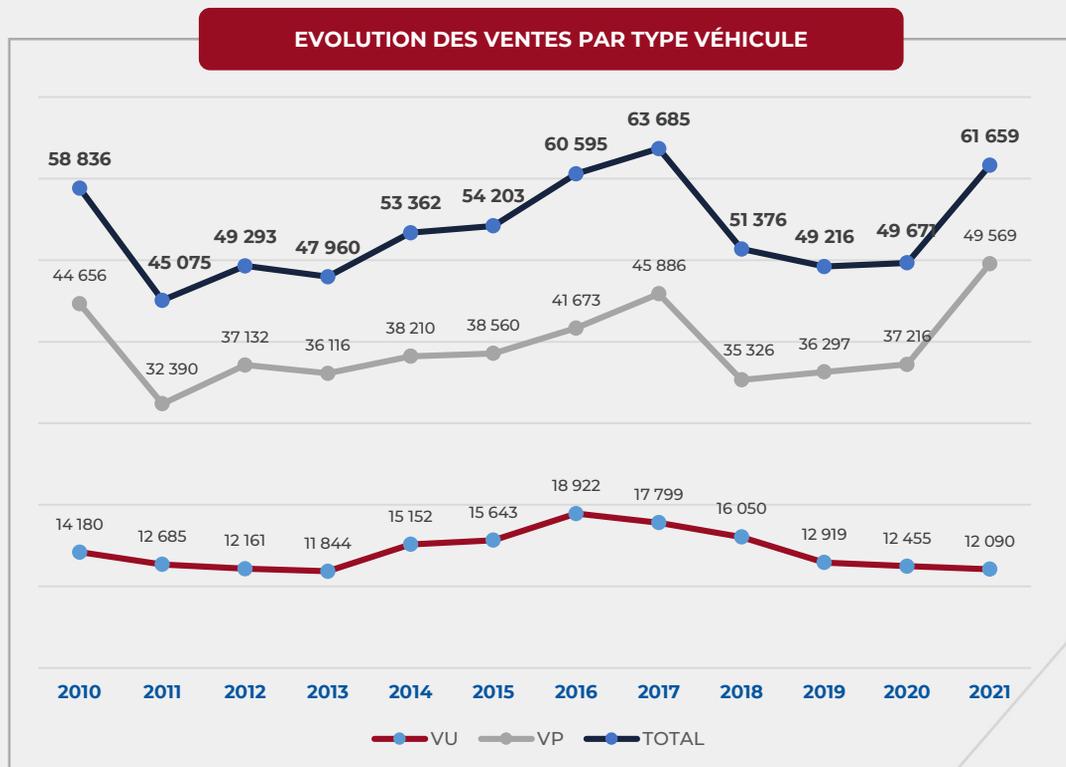


En décembre 2021 et par rapport à novembre 2021, le dinar tunisien s'est apprécié vis à vis du dollar (2.887 DT) et s'est déprécié vis-à-vis de l'euro (3.262 DT).

2. APERÇU SUR LE SECTEUR AUTOMOBILE EN TUNISIE

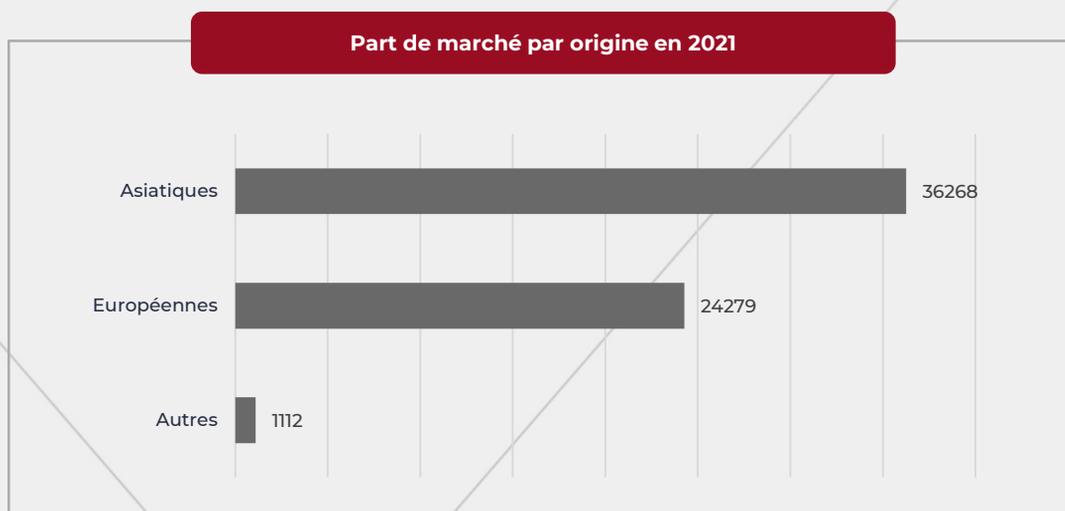
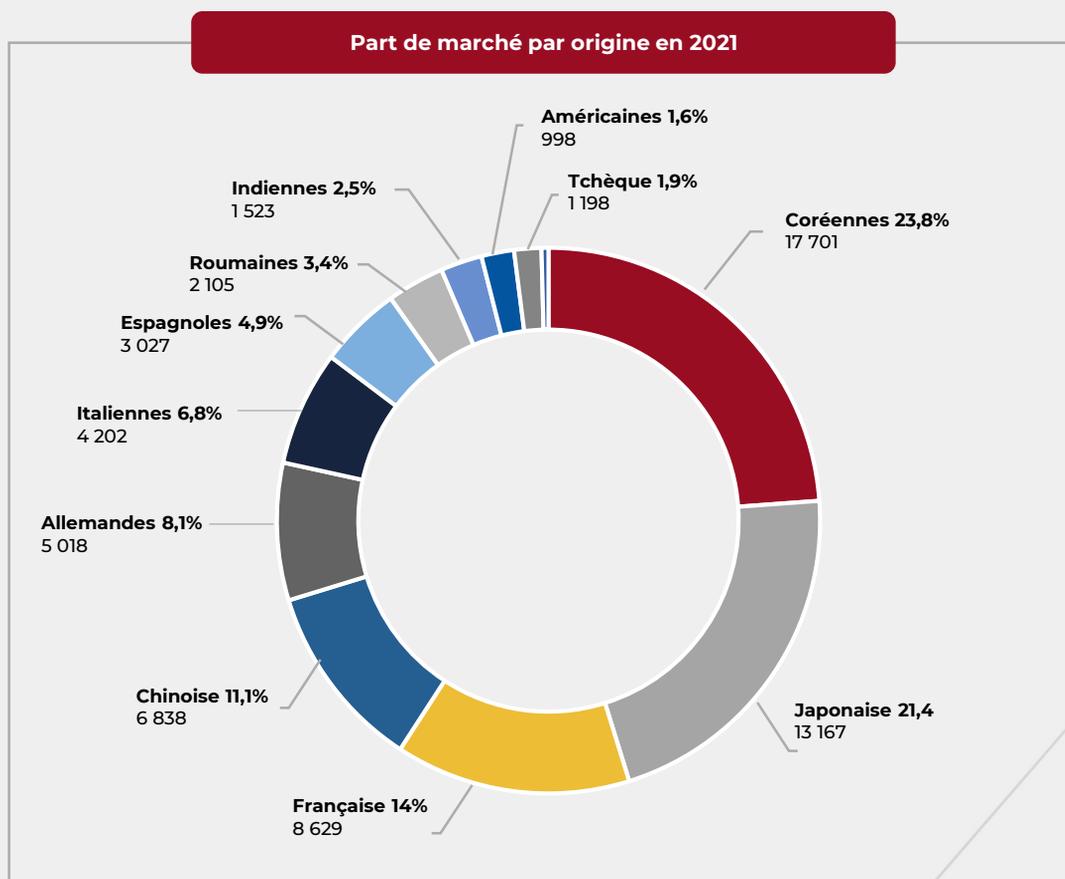
Les premières immatriculations de véhicules ont globalement augmenté de 7% par rapport au mois de Décembre 2020, et de plus de 24% par rapport à l'année 2020, avec un volume de 61 659 véhicules immatriculés en 2021.

Malgré le contexte économique et la hausse des prix, le marché fait face à une demande croissante pour les véhicules particuliers, avec une progression de 33.2%,



3. LE MARCHÉ DES VÉHICULES ASIATIQUES EN TUNISIE EN 2021

Les marques asiatiques ont accaparé plus de 58.8% de part de marché en 2021, avec 23.8 % pour les marques coréennes, 21.4% pour les marques japonaises, et 11.1% pour les marques chinoises. Les marques européennes représentent près de 39.4% des immatriculations, avec 14% de part de marché pour les marques françaises, et 8.1% pour les marques allemandes.



4. LE MARCHE DES VÉHICULES PARTICULIERS 2021 EN TUNISIE

- KIA occupe la tête du classement VP avec 6962 unités immatriculées sur l'année 2021, et affiche une progression de ses ventes de près de 43% par rapport à l'année 2020. La marque sud-coréenne a réalisé une performance exceptionnelle avec 1032 immatriculations rien que sur le mois de Décembre 2021.
- Hyundai qui était en tête des ventes jusqu'au mois de Novembre 2021 se retrouve ainsi à la deuxième place avec 6855 immatriculations en 2021, progresse de 110% par rapport à l'année 2020, et gagne 5% de part de marché.
- Toyota gagne trois places et arrive à la troisième position avec 4693 unités en 2021, et une progression de 79% par rapport à l'année 2020.
- Renault occupe la quatrième place avec 3863 unités immatriculées, et progresse de 30% par rapport à l'année 2020.
- Suzuki arrive à la cinquième place avec 3247 unités immatriculées en 2021, et progresse de 14% par rapport à 2020.

RANG 2021	RANG 2020	MARQUE	2020	2021	Δ Evolution	PM 2020	PM 2021
1	1	KIA	4 864	6 962	43%	13,10%	14,00%
2	2	HYUNDAI	3 270	6 855	110%	8,80%	13,80%
3	6	TOYOTA	2 624	4 693	79%	7,10%	9,50%
4	3	RENAULT	2 972	3 863	30%	8,00%	7,80%
5	4	SUZUKI	2 851	3 247	14%	7,70%	6,60%
6	9	SEAT	2 038	3 027	49%	5,50%	6,10%
7	8	VOLKSWAGEN	2 141	2 988	40%	5,80%	6,00%
8	5	PEUGEOT	2 751	2 286	-17%	7,40%	4,60%
9	7	CHERY	2 171	1 902	-12%	5,80%	3,80%
10	11	FIAT	1 330	1 840	38%	3,60%	3,70%
11	17	GEELY	458	1 457	218%	1,20%	2,90%
12	13	MG	981	1 446	47%	2,60%	2,90%
13	16	SKODA	699	1 198	71%	1,90%	2,40%
14	10	MAHINDRA	1 334	1 190	-11%	3,60%	2,40%
15	21	SSANGYONG	366	687	88%	1,00%	1,40%
16	14	HAVAL	766	612	-20%	2,10%	1,20%
17	15	NISSAN	741	529	-29%	2,00%	1,10%
18	25	DACIA	242	522	116%	0,70%	1,10%
19	23	MERCEDES-BENZ	322	515	60%	0,90%	1,00%
20	26	MITSUBISHI	223	489	119%	0,60%	1,00%

▪ LES VENTES DES VOITURES CHERY PAR MODÈLE



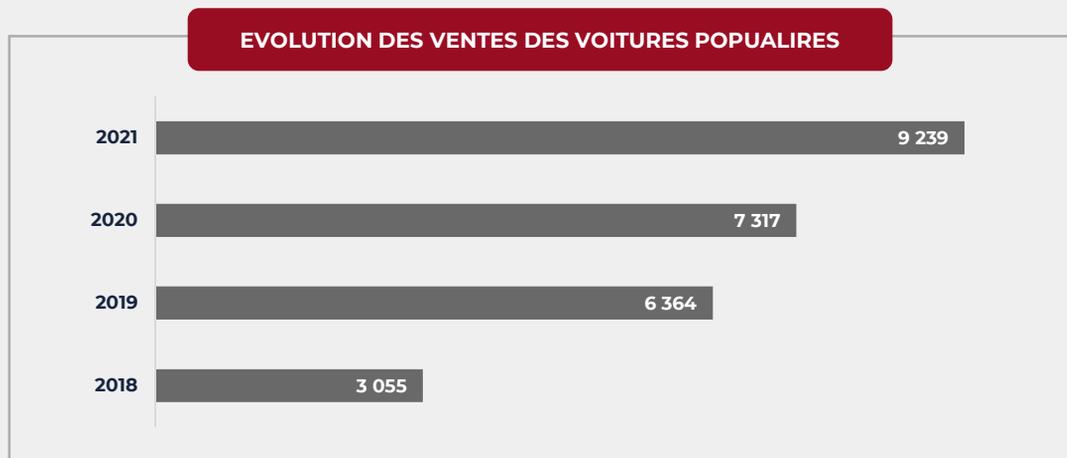
5. LES MARQUES DES VOITURES CHINOISE EN TUNISIE 2021

Durant l'année 2021, la marque CHERY maintient sa position au top du podium des marques chinoises avec 1902 véhicules vendus. Elle se classe à la 9ème place de l'ensemble du marché des véhicules particuliers.

Rang 2021	MODÈLE	2021	2020	2019	2018
1	CHERY	1902	2171	1371	860
2	GEELY	1457	458	307	10
3	MG	1446	981	719	366
4	HAVAL	612	766	642	132
5	DONGFENG	279	335	210	-
6	GREAT WALL	175	209	229	218
7	BYD	91	-	-	-
8	FAW	40	1	5	-
9	KING LONG	11	40	37	102
10	BAIC YX	2	3	6	283
11	CHANGAN	1	1	-	-
12	SOUEAST	1	-	-	-

6. LE MARCHE DE VÉHICULES POPULAIRES EN TUNISIE 2021

Les voitures populaires ont progressé de près de plus de 26% en 2021, contre 15% en 2020.



Les voitures populaires ont progressé de près de plus de 26% en 2021, contre 15% en 2020.



04

ACTIVITES, GESTION ET RESULTATS DE LA STA



1. EXPOSITION ACTIVITÉ STA EN 2021
2. RENTABILITÉ ET PERFORMANCE
3. EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR
4. GESTION DE RESSOURCES HUMAINES
5. MARKETING & SATISFACTION CLIENT
6. FAITS MARQUANTS 2021

1. EXPOSITION ACTIVITE STA 2021

Au début de l'exercice 2021, la société STA a connu un démarrage lent des ventes par rapport l'année dernière. De ce fait, la société STA a décidé de se lancer dans la commercialisation de nouvelles gammes de produits et notamment dans les SUV de luxe des modèles de haute gamme avec le meilleur prix sur le marché Tunisien.

Durant l'année 2021, La société a réalisé un chiffre d'affaires de 71MD dépassant ainsi l'objectif fixé au niveau du business plan (65MD) de plus de 9%. En 2021, les revenus de la STA ont accusé une baisse de 17,8% par rapport à 2020 en raison des effets négatifs de la pandémie COVID-19 ainsi que du retard pris lors du lancement des nouveaux modèles de véhicules.

▪ VENTE DES VÉHICULE NEUFS - LOCAL

Le volume des ventes VN à l'échelle locale en 2021 a vu une diminution de 267 unités passant de 2175 unités fin décembre 2020 à 1908 unités à fin décembre 2021, soit une régression en volume et en valeur respectivement de 12,3% et de 15%. La QQ populaire est le modèle le plus commercialisé en 2021 avec 885 unités vendus

Modèle	2021		2020		▲ 2021/2020	
	Qte	C.A H.T	Qte	C.A H.T	Qte	C.A H.T
S15-NEW QQ	885	16 361 009	588	10 801 648	50,5%	51,5%
E3	4	125 880	-	-	-	-
ARRIZO3-BM	126	4 622 027	50	1 853 885	152,0%	149,3%
ARRIZO5-BAL	3	132 162	11	531 824	-72,7%	-75,1%
ARRIZO5-BMN	68	3 123 567	26	1 202 211	161,5%	159,8%
TIGGO 2	479	19 858 456	1386	56 455 529	-65,4%	-64,8%
TIGGO 3	4	214 116	1	53 529	300,0%	300,0%
TIGGO 3 CVT	1	57 289	-	-	-	-
TIGGO 7 DCT	7	523 127	53	4 004 238	-86,8%	-86,9%
TIGGO 7 MA	1	68 214	-	-	-	-
TIGGO 4 DCT	29	1 924 504	60	4 015 769	-51,7%	-52,1%
TIGGO 8	28	2 251 162	-	-	-	-
TIGGO 5X	1	41 736	-	-	-	-
TIGGO 3X	148	6 902 446	-	-	-	-
TIGGO 7 PRO	98	7 261 421	-	-	-	-
TIGGO 8 PRO	20	2 081 923	-	-	-	-
CAMION DAEWOO N7DVF	6	1 500 000	-	-	-	-
TOTAL	1908	67 049 039	2175	78 918 633	-12,3%	-15,0%

La STA a finalement liquidé la totalité du stock des camions DAEWOO importé depuis l'année 2018, de ce fait, elle voudrait sincèrement remercier le GROUPE CHAABANE pour son implication sur la réussite de l'activité CAMIONS, en effet le groupe CHAABANE a fait l'acquisition de 28 camions (26 Camion 8x4, un Camion tracteur 4X2 et un Porteur 6X4) aussi bien pour le marché local ainsi que le marché de l'Afrique pour une valeur globale de 6 529 834 DT,

CHERY INTERNATIONAL a remis deux voitures TIGGO 7 PRO et TIGGO 8 PRO en faveur de la STA et qui ont été immatriculées au profit de la société.

Egalement, et avec le lancement de l'ARRIZO3, la STA a en stock 4 unités E3 qui ont été immatriculées au nom de la STA vu le besoin de la société pour les différents services à savoir le service de recouvrement, le service commercial, le service logistique et le service financier.

▪ VENTE VÉHICULE NEUFS - EXPORT

les ventes destinées à l'exportation en 2021 ont enregistré une diminution de 96,2% par rapport 2020, soit la vente de seulement 4 unités contre 104 unités en 2020, Les 4 camions vendus pour une société en Afrique SILME BTP pour un chiffre d'affaire globale de 1 114 304,400 DT

Modèle	2021		2020		▲ 2021/2020	
	Qte	C.A H.T	Qte	C.A H.T	Qte	C.A H.T
VEHICULES	-	-	94	2 746 246	-	-
CAMION DAEWOO N7DVF	4	1 114 304	10	2 431 834	-60,0%	-54,2%
TOTAL	4	1 114 304	104	5 178 080	-96,2%	-78,5%

▪ VENTE P.D.R & SERVICES

Les ventes de pièces de rechanges, les prestations de services et les ventes internes sont réparties comme suit :

Désignation	ANNEE 2021	ANNEE 2020	VARIATION
Ventes P.D.R	2 910 725	1 994 368	45,9%
Prestations de services	538 957	301 062	79,0%
Ventes Internes	68 527	53 497	28,1%
TOTAL	3 518 209	2 348 927	49,8%

▪ TRANSACTIONS ET OPÉRATIONS AVEC LES PARTIES LIÉES

Identification des parties liées :

- ▶ STE CME
- ▶ STE CHAABANE ET CIE
- ▶ CONSORTIUM DES IMMOBILIERES MAGHREBINES
- ▶ AMMAR MARZOUGUI

Les ventes et prestations de services :

La société TUNISIENNE D'AUTOMOBILES « STA » a réalisé au cours de l'exercice 2021 des ventes de marchandises et prestations de services (véhicules, pièces de rechanges et prestations de services) pour les sociétés liées suivantes :

TIERS	FACTURE	VENTES TTC	SOLDE 31/12/2021
STE CME	9 913	9 913	2 357
STE CHAABANE ET CIE	260 245	260 245	104 858
STE CHAABANE ET CIE/Leasing	1 500 000	1 500 000	-
CONSORTIUM IMMO MAGHREBI	4 650	4 650	2 054
AMMAR MARZOUGUI	125 000	125 000	60 000
TOTAL	1 899 808	1 899 808	169 269

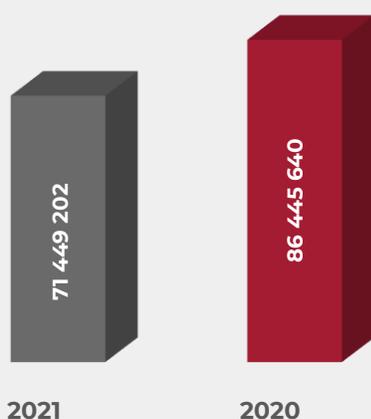
Les charges engagées avec des sociétés liées et les dettes rattachées :

LA SOCIÉTÉ TUNISIENNE D'AUTOMOBILES « STA » a réalisé au cours de l'exercice 2021 des achats auprès des sociétés liées suivantes :

TIERS	FACTURE	ACHATS TTC	SOLDE 31/12/2021
STE CME	-27 617	-27 617	-
STE CHAABANE ET CIE	-111 917	-111 917	-
<i>Total</i>	<i>-139 534</i>	<i>-139 534</i>	<i>-</i>

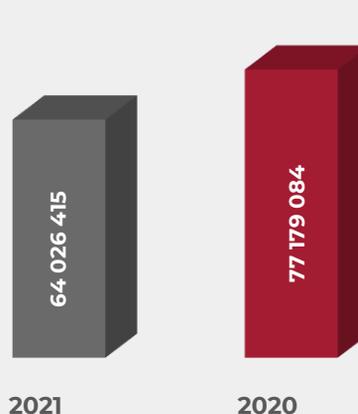
2. RENTABILITE ET PERFORMANCES

Chiffre d'affaires STA (en MD)



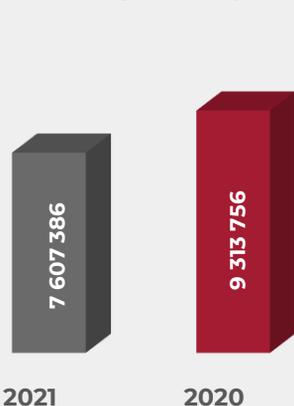
Le chiffre d'affaire en 2021 de la STA a enregistré une diminution de -17,35% par rapport à 2020

Total charge d'exploitation STA (en MD)



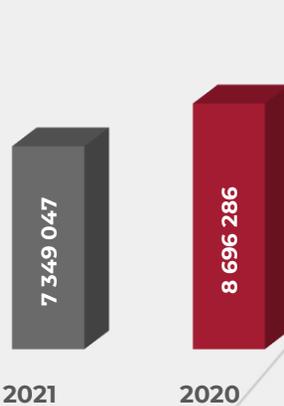
Egalement au chiffre d'affaire, les charges d'exploitation ont connu une régression de 17,04% par rapport à 2020

Résultat d'exploitation (en MD)



Diminution de RE en 2021 de 18,32% par rapport à 2020

Résultat avant impôts STA (en MD)



Diminution de RT avant impôts en 2021 de -15,49% par rapport à 2020

Résultat Net de l'exercice (en MD)



Diminution de RT Net en 2021 de 15,52% par rapport à 2020

3. EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

▪ PRÉVISIONS DE VENTES ET ACHATS

Le tableau suivant reproduit les prévisions de ventes des voitures CHERY sur la période 2022-2024 :

Modèle	Nombre 2022	Nombre 2023	Nombre 2024
ARRIZO3-BM	57	0	0
ARRIZO5-BMN	50	54	57
QQ	700	749	801
TIGGO 8	50	54	57
TIGGO 3X	500	535	572
TIGGO 7 PRO	350	375	401
TIGGO 8 PRO	70	75	80
TOTAL	1 777	1 840	1 969

Compte tenu des prévisions de ventes par modèle, telles qu'exposées dans le tableau précédent, les coûts d'achat des véhicules à vendre se présentent ainsi :

Modèle	2022	2023	2024
ARRIZO3-BM	1 772 844	-	-
ARRIZO5-BMN	1 970 751	2 108 704	2 256 313
QQ	11 220 782	12 006 237	12 846 674
TIGGO 8	3 533 078	3 780 394	4 045 021
TIGGO 3X	20 726 638	22 177 503	23 729 928
TIGGO 7 PRO	23 247 655	24 874 991	26 616 240
TIGGO 8 PRO	6 177 544	6 609 973	7 072 671
TOTAL	68 649 292	71 557 800	76 566 846

▪ PRÉVISIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTES

Le tableau suivant reproduit les prévisions de CA de ventes de la STA sur la période 2022-2024 :

Modèle	CA 2022	CA 2023	CA 2024
ARRIZO3-BM	2 095 560	-	-
ARRIZO5-BMN	2 311 950	2 473 786	2 646 951
QQ	12 941 103	13 846 980	14 816 269
TIGGO 8	4 019 933	4 301 328	4 602 421
TIGGO 3X	23 634 202	25 288 596	27 058 798
TIGGO 7 PRO	25 933 647	27 749 002	29 691 433
TIGGO 8 PRO	7 014 671	7 505 698	8 031 096
TOTAL	77 951 064	81 165 390	86 846 967

▪ PRÉVISIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

Le tableau suivant reproduit les prévisions de CA GLOBAL de la STA sur la période 2022-2024 :

	2022	2023	2024
C.A relatif à la vente des voitures	77 951 064	81 165 390	86 846 967
C.A relatif à la vente de pièces de rechanges	2 135 124	2 241 880	2 353 974
C.A relatif à la main d'œuvre de réparation	488 899	562 418	614 438
TOTAL REVENUS	80 575 086	83 969 687	89 815 379
<i>Evolution</i>	<i>23,48%</i>	<i>4,21%</i>	<i>6,96%</i>

TABLEAU D'EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

Désignation	Capital social	Réserves légales	Prime de fusion	Prime d'émission	Modification Comptable	Résultats reportés	Résultat de l'Exercice	Total des capitaux propres
Soldes au 31/12/2019 avant affectation	20 000 000	1 369	8 595	2 109 000	(147 711)	26 007	537 019	22 534 279
Affectation et imputations (AGO N°01/2020 25/06/2020)		20 766			147 711	368 543	(537 019)	-
Distribution des Dividendes						(360 000)		(360 000)
Résultat de l'exercice 2020							5 409 543	5 409 543
Soldes au 31/12/2020 avant affectation	20 000 000	22 135	8 595	2 109 000	-	34 550	5 409 543	27 583 822
Affectation et imputations (AGO N°01/2021 10/04/2021)		272 205				5 137 338	(5 409 543)	-
Distribution des Dividendes (AGO N°01/2021 10/04/2021)						(4 000 000)		(4 000 000)
Résultat au 31/12/2021							4 569 765	4 569 765
Soldes au 31/12/2021 avant affectation	20 000 000	294 339	8 595	2 109 000	-	1 171 888	4 569 765	28 153 587

RÉSULTAT PAR ACTION

Désignation	31/12/2021	31/12/2020
Nombre d'action	2 000 000	2 000 000
Valeur Nominale	10	10
Bénéfice	4 569 765	5 409 543
Bénéfice par Action	2,285	2,705

4. GESTION DE RESSOURCES HUMAINES

▪ L'EFFECTIF

Durant l'année 2021, l'effectif moyen de la STA a enregistré une augmentation de 2 employés en s'établissant à 56 salariés contre un effectif moyen en 2020 de 54 employés L'effectif moyen est réparti par catégorie en 2021 comme suit :

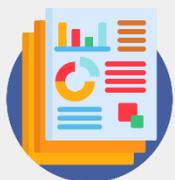
Catégorie Professionnelle	Effectif 2021	%
Cadres	16	29%
Agents d'exécution	26	46%
Agents de maîtrise	14	25%
TOTAL	56	100%

▪ LA FORMATION EN INTERNE

La plupart des employés de la STA et plus particulièrement, le personnel commercial, administratif, le personnel après-vente ainsi que les agents du réseau ont suivi des formations en interne assurées par l'équipe de formation de la STA ou bien par des cabinet des formations reconnu et réputé en Tunisie

5. MARKETING & SATISFACTION CLIENT

Voici les principales activités :



Veille concurrentielle : Rapports mensuels de tendance ventes marché, positionnement prix (par segment, modèle, etc.



Marketing institutionnel : Amélioration du référencement et enrichissement du contenu de nos sites web et les réseaux sociaux



Marketing d'influence : visibilité digitale élargie



Monitoring équipes commerciales et marketing : dynamique de suivi ventes

6. FAITS MARQUANTS

▪ INTRODUCTION EN BOURSE

Le conseil d'Administration de la bourse de Tunis, au date du 16/12/2021, a donné son accord de principe à l'admission de la STA sur le marché principal de la bourse.

▪ PRESENTATION DE L'OFFRE

1. Décisions ayant autorisé l'opération

Sur proposition du Conseil d'Administration réuni le 28/07/2021, l'Assemblée Générale Ordinaire de la société « STA » a approuvé le principe de l'ouverture du capital de la société et l'introduction de ses titres au marché principal de la cote de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis et a donné au Conseil d'Administration tous les pouvoirs pour décider les modalités de cette opération.

2. Actions offertes au public

L'introduction de la Société Tunisienne d'Automobiles « STA » au marché principal de la cote de la Bourse s'effectuera par la mise sur le marché, dans le cadre d'une cession de la part des actionnaires actuels de 600.000 actions d'une valeur nominale de 10 DT chacune, représentant un pourcentage d'ouverture de 30% du capital social actuel dans le public.

L'introduction en Bourse se fera par le moyen de :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 480 000 actions représentant 80% de l'offre au public et 24% du capital de la STA au prix de 17,000 DT l'action, centralisée auprès de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis ;
- Un Placement Global de 120 000 actions, représentant 20% de l'offre au public et 6% du capital social de la STA auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens désirant acquérir au minimum pour un montant de 250 002 DT, centralisé auprès de la BNA Capitaux, Intermédiaire en Bourse.

Le placement Global sera réalisé aux mêmes conditions de prix que l'Offre à Prix Ferme

Période de validité de l'offre

L'Offre à Prix Ferme est ouverte au public du 21/02/2022 au 04/03/2022 inclus.

La réception des ordres d'achat dans le cadre du Placement Global s'est fait à partir du 21/02/2022.

Date de jouissance des actions

Les actions à céder dans le cadre de cette offre porteront jouissance à partir du 1er janvier 2021.

▪ COMMUNICATION FINANCIÈRE

A l'occasion de son introduction sur le marché Principal de la Bourse de Tunis, la Société Tunisienne d'Automobiles "STA" a organisé une communication financière le jeudi 17 Février 2022 à 15h00 au siège de la Bourse de Tunis.

Cette communication financière s'est déroulée en présence de Monsieur Moneim BOUSSARSAR, Directeur Général, ainsi que l'équipe de BNA Capitaux, intermédiaire en Bourse chargé de l'opération.



▪ CHARGE

Les couts engagés pour l'introduction en bourse se présentent comme suit :

Partenaire	Service	Montant
HABIB BENHADJ GOUIDER	Consultant Financier	16 500,000
TIJANI CHAABANE	Travaux D'audit	30 000,000
3A CONSULTING	Elaboration Bp & Manuel De Procedure	19 700,000
2 B AUDIT & CONSULTING GT	Honoraire /Mission De Due Dilligence Introduction	45 000,000
KACEM GAALICHE	Honoraire /Mission Evaluation Actif Immobilise	4 000,000
BNA CAPITAUX	Commissions D'evaluation & Travaux D'elaboration	12 500,000
MAITRE NABIL DABOUSSI	Rapport D'audit Juridique	20 000,000
AVOCAT FEKI ET CHABCHOUB	Assistance Juridique De L'introduction En Bourse De La Société	3 500,000
TOTAL		151 200,000

