



Société Moderne de Céramique - SOMOCER-

INDICATEURS D'ACTIVITE DU DEUXIEME TRIMESTRE 2010

JUILLET 2010

En application de l'article 21 de la loi 94-117 telle que modifiée par la loi 2005-96 du 18 octobre 2005, la société Moderne de Céramique, SOMOCER publie les indicateurs du deuxième trimestre 2010 suivants

Libellé	2 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01-01 au 30-06			Au 31 12 2009
	2010	2009	Variation en %	2010	2009	Variation en %	
En millions de dinars							
1- Chiffre d'Affaires	15,491	14,238	8,8%	32,557	26,452	23,1%	54,248
<i>Local</i>	10,247	9,764*	4,9%	21,178	17,311*	22,3%	35,316
<i>Export</i>	3,936	3,075	28%	8,553	6,322	35,3%	13,394
<i>Autres ventes</i>	1,308	1,399	-6,5%	2,826	2,819	0,25%	5,538
2- Production	15,529	14,513	7%	30,849	26,759	15,3%	54,221
3- Investissements	0,272	4,731	-94,3%	0,461	5,126	-91%	7,393
4- Engagements bancaires		-		44,720	42,364	5,56%	42,073
<i>Dettes à Moyen et Long terme</i>				8,371	8,887	-5,81%	9,770
<i>Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)</i>				36,349	33,477	8,58%	32,303

* Le chiffre d'affaires local du deuxième trimestre 2009 a été diminué de la rubrique « Autres Ventes » libellée à part

Faits saillants du deuxième trimestre 2010

- **Le chiffre d'affaires** du premier semestre 2010 est ressorti à 32,557 millions de dinars, en hausse de (+23,1%) comparé à la même période de l'année précédente (26,452 millions de dinars). Il a été porté par une nette progression aussi bien sur le marché local (+22,3%) qu'à l'export (+35,3%).
- **Le chiffre d'affaires** du deuxième trimestre 2010 a progressé de (+8,8%) comparé à la même période de 2009, le premier trimestre 2010 ayant enregistré une hausse de 39,7% ; une perte de vitesse au courant du deuxième trimestre 2010 comparé au premier trimestre de la même année, enregistrée aussi bien sur le marché local qu'à l'export.
- **Les engagements bancaires** de SOMOCER s'établissent, à fin juin 2010 à 44,720 millions de dinars, soit une augmentation de 5,56% comparé à la même période de l'année 2009.