

# Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis « MONOPRIX »

Siège Social : 1 Rue Larbi Zarrouk Mègrine

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS (\*)

La société S.N.M.V.T « MONOPRIX » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2024

En milliers de dinars	Du 01/04/2024 au 30/06/2024	Du 01/04/2023 au 30/06/2023	Du 01/01/2024 au 30/06/2024	Du 01/01/2023 au 30/06/2023	Au 31/12/2023
CA TTC	187 711	167 198	363 577	332 825	735 113
CA HT	174 228	156 058	339 369	311 070	684 081
Cout achat Marchandises vendues	142 925	126 891	278 666	254 038	555 585
Charges du personnel	16 438	15 473	33 009	31 114	61 597
- <i>Ratio Masse salariale / CA HT</i>	9,43%	9,92%	9,73%	10,00%	9,00%
- <i>Effectif</i>	3 125	3 195	3 125	3 195	3 178
Charges financières	1 019	1 289	2 138	2 514	4 632
Produits financiers	3 474	3 805	3 574	4 145	5 214
Nombre de points de vente	85	86	85	86	86
Délai de règlement fournisseurs en nbre de jours	70	70	70	70	70

(\*) Données disponibles à ce jour et non encore validées par les commissaires aux comptes

### Commentaires :

- 1- Le chiffre d'affaires HT au 30 juin 2024 a enregistré une croissance de 9.10 % comparé à la même période en 2023. Retraitée des ventes relatives à l'opération nationale de distribution d'huile d'olive extra vierge (à 15 TND/ litre et à 0% de marge), la croissance du CA HT du 1<sup>er</sup> semestre est de 5.88%.
- 2- Le ratio de la masse salariale est passé de 10.00% en 2023 à 9.73% en 2024 compte tenu de la croissance du CA couplée à une légère baisse des effectifs.
- 3- Les charges et produits financiers sont globalement en baisse sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024 par rapport à la même période en 2023. La baisse des produits financiers est principalement liée à une baisse des dividendes reçues des filiales de la SNMVT.
- 4- Le nombre de points de vente en activité est passé à 85 magasins suite à l'ouverture du magasin Riadh Al andalous en février 2024 et à la fermeture des magasins Bab El Khadhra et Ettadhamen.

