



Rapport  
Extra-Financier  
2024

# Sommaire

<b>Mot du Président</b>	<b>2</b>
<b>Modèle d'affaires</b>	<b>3</b>
<b>Notre démarche RSE</b>	<b>6</b>
<b>Axe Sociétal</b>	<b>10</b>
<b>Axe Social</b>	<b>19</b>
<b>Axe Environnemental</b>	<b>22</b>
<b>Axe Ethique et Gouvernance</b>	<b>24</b>
<b>Nos indicateurs clés de performance</b>	<b>27</b>
<b>Rapport d'assurance limitée de l'auditeur indépendant sur le rapport extra financier de la société Assurances Maghreb Vie pour l'année 2024</b>	<b>32</b>



# Mot du Président



Le présent rapport extra-financier de l'année 2024 est le deuxième rapport que nous publions dans le cadre de l'application des normes internationales de suivi de notre engagement en matière de développement durable.

L'année 2024 bat malheureusement le triste record de l'année la plus chaude de l'histoire et a vu la hausse des températures sur le globe franchir le seuil symbolique de 1,5 degrés Celsius par rapport à l'ère préindustrielle<sup>1</sup>.

Après avoir structuré notre approche Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) autour de nos 8 enjeux prioritaires de développement durable, nous avons initié en 2024 une démarche pour définir des cibles chiffrées sur chacun de ces enjeux, afin d'assurer une plus grande efficacité dans la sélection de nos initiatives. La mise en application du programme de reboisement, initié fin 2023 par le groupe Maghrebria, a ainsi permis de planter dès le mois de janvier une première série de 5 000 arbres dans la forêt de Sejnane, dont nous suivons l'évolution. A maturité, cette 1<sup>ère</sup> génération permettra un stockage annuel estimé à plus de 50 tonnes de dioxyde de carbone, soit près d'un tiers des émissions indirectes de gaz à effet de serre générées par notre Groupe d'Assurance en 2024. Nous allons encore accentuer notre effort de reboisement, avec l'objectif d'atteindre, dès 2026, une compensation totale de notre empreinte carbone énergétique.

Au-delà de cette urgence environnementale universelle, Assurances Maghrebria Vie reste aussi engagée sur ses missions sociétales en Tunisie. Notre position historique de leader incontesté du marché de la micro-assurance constitue par exemple un puissant levier d'inclusion financière, mais aussi de désenclavement des territoires. A ce

titre, le lancement en décembre d'une couverture hospitalière dédiée aux populations les plus fragiles et l'augmentation de notre participation au sein de l'institution de Micro-Finance Enda Tamweel posent de nouveaux jalons concrets dans cette démarche.

Si de nombreux exemples d'initiatives sociétales d'ampleurs diverses sont évoqués dans ce rapport, deux retiennent particulièrement mon attention. D'abord, l'accompagnement de nos athlètes handicapés avec la Fédération Tunisienne des Sports pour Handicapés, notamment aux Jeux Olympiques de Paris 2024 où ils ont su briller, et souvent en or, tout en nous apportant de belles leçons de vie. Ensuite, sur le volet du mécénat culturel, notre choix de devenir le sponsor officiel du Festival International de Dougga pour cette 48<sup>e</sup> édition 2024 s'est imposé comme une évidence, tant pour le coup de projecteur que ce Festival donne à ce site exceptionnel que pour le brassage culturel proposé dans sa programmation.

Ces actions, qu'elles soient environnementales, sociales ou sociétales, s'inscrivent dans la durée avec l'ambition d'enraciner notre groupe d'assurances dans une économie plus durable et l'humilité de reconnaître que notre démarche est encore jeune et qu'il nous reste beaucoup de progrès et d'efforts à faire. Je connais l'engagement de nos équipes et parties prenantes, que je remercie vivement pour leur implication : elle me permet de regarder 2025 et les années suivantes avec optimisme.

**Nabil ESSASSI**  
Président

<sup>1</sup> Selon la publication du Copernicus Climate Change Service (C3S) du 10 janvier 2025

# Notre modèle d'affaires



Assurances Maghreb Vie fait partie du Groupe Maghreb Vie qui a démarré ses activités en 1973 comme assureur monobranche spécialisé en assurance vie, à travers sa compagnie Assurances Maghreb Vie, avant d'obtenir en 1974 son agrément multibranches.

Dès ses débuts, la société s'est distinguée par son profil novateur, notamment dans ses activités de la branche Vie. Elle a en effet bouleversé le paysage assurantiel tunisien en lançant en 1975, en partenariat avec Eagle Star - une des plus anciennes compagnies anglaises - et SNA Liban, le plan d'assurance investissement révolutionnaire « EAGLE » et en créant son réseau de producteurs vie. Le partenariat avec ASSITALIA en 1979, puis en 2009 avec le puissant Groupe d'assurances « GENERALI » suite à son acquisition d'ASSITALIA, a permis de poursuivre cette trajectoire guidée par le sens du client et la recherche d'une croissance durable.

En 2009, Assurances Maghreb Vie a été constituée par scission partielle de l'activité Vie

d'Assurances Maghreb Vie, avec pour objectif notamment d'accompagner l'expansion du Groupe et ses ambitieux projets de développement dans cette branche prometteuse.

Introduite en bourse en 2022, Assurances Maghreb Vie capitalise sur cette expérience et sur une offre couvrant les besoins des clients Particuliers, Professionnels et Entreprises en matière de prévoyance et d'épargne.

La compagnie s'est distinguée ces dernières années par son rôle de pionnier sur le marché tunisien de la microassurance, en partenariat avec les principales institutions de microfinance de la place.

De fait, elle est aujourd'hui un assureur de référence qui jouit de fondamentaux solides, d'un portefeuille équilibré et d'excellentes perspectives de développement.

## Informations clés

<b>Date de création</b>	<b>2009</b>
<b>Président du Conseil</b>	<b>M. Nabil ESSASSI</b>
<b>Directeur Général</b>	<b>M. Sébastien SANCHEZ</b>
<b>Capitalisation Boursière</b>	<b>153 MDT</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>130 MDT</b>
<b>Employés</b>	<b>76</b>
<b>Clients en Tunisie</b>	<b>748 954</b>

## Nos valeurs

### 4 valeurs au cœur de notre culture d'entreprise

Notre compagnie a construit sa culture d'entreprise autour de 4 valeurs, définies comme autant d'exigences individuelles et collectives : Fiabilité – Innovation – Partenariat – Engagement. Ces valeurs sont le socle de nos actions en matière de responsabilité sociétale et environnementale.



## Les activités de notre compagnie

L'activité principale de notre compagnie est la protection des personnes (individuelle ou collective). Nous proposons des solutions et des produits adaptés aux besoins de nos clients pour leur garantir sécurité et bien être à long terme.

Notre gamme de produits couvre non seulement les risques majeurs auxquels nos assurés particuliers, professionnels ou entreprises peuvent être confrontés tels que le décès, l'invalidité, la prévoyance, l'incapacité et l'hospitalisation, mais aussi l'épargne (en dinars ou en unités de compte) et la retraite dans le respect de nos valeurs.

## Le réseau de distribution de notre compagnie

Notre réseau de distribution est conçu pour offrir à nos clients un accès facile et direct à nos produits d'assurance vie, tout en garantissant une approche personnalisée et adaptée à chaque profil. Ce réseau diversifié repose sur plusieurs canaux allant du réseau traditionnel aux partenariats avec des courtiers, des banques et des institutions de micro assurances :

- Le réseau de Producteurs Agréés est composé de 82 producteurs professionnels formés et engagés et joue un rôle clé dans la proximité avec nos clients et la distribution de nos produits. Ils sont chargés de comprendre les besoins spécifiques de chaque client et de leur proposer les solutions les mieux adaptées en matière de prévoyance et d'épargne. Ce modèle de distribution repose sur une relation de confiance où la fiabilité et l'engagement envers les clients sont des valeurs primordiales.
- Les bureaux directs totalisent 9 Bureaux et sont des points de contact physiques où les clients peuvent obtenir des conseils personnalisés et accéder à l'ensemble des produits du groupe Maghrebria. Grâce à ces bureaux, chaque client reçoit un service rapide, transparent et responsable.
- 100 agences d'assurances réparties sur l'ensemble du territoire. Le rôle de nos agents généraux est central dans la distribution de nos produits d'assurance vie et la proximité avec nos assurés. Ils agissent en tant que partenaires de confiance pour les clients et leur fournissent des conseils adaptés à leurs besoins spécifiques.
- La collaboration avec 43 courtiers de la place permet à notre compagnie de toucher un public plus large et d'offrir une diversité de produits.
- 3 banques partenaires renforcent notre réseau de distribution, notamment pour les produits de prévoyance.
- Nous collaborons avec 2 Institutions de micro finance (IMF), pour offrir des produits d'assurance vie adaptés aux populations vulnérables et aux micro entrepreneurs. Cette collaboration vise à promouvoir l'inclusion financière et l'accès à l'assurance pour des segments de population souvent exclus des circuits traditionnels.

Producteurs Agréés Vie	Bureaux Directs	Agences d'assurances
82	9	100

En plus de son réseau traditionnel, le groupe Maghrebria collabore avec 43 courtiers partenaires, 5 banques et 2 organismes de microfinance.

Courtiers	Banques	IMF
43	3	2



Agences Maghrebia

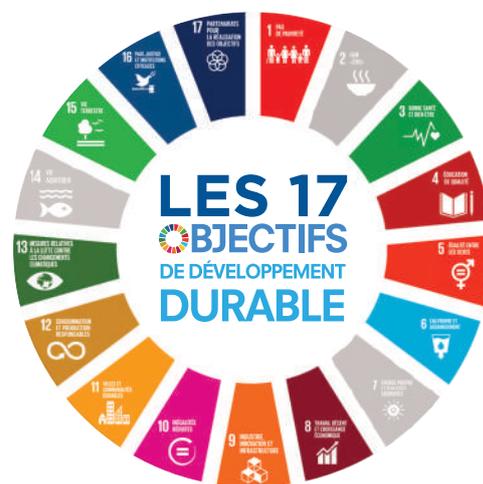
# Notre démarche RSE



## Historique méthodologique de notre démarche RSE

Assurances Maghreb Vie, faisant partie d'UFI Group, est membre du Pacte Mondial des Nations Unies et adhère rigoureusement à cette initiative depuis 2009. Cet engagement volontaire en matière de durabilité a été consolidé par la mise en place de notre démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) initiée au début des années 2020 et pensée comme une évolution rendue logique et nécessaire par la croissance de l'activité du Groupe Maghreb Vie et de son impact sur la société dans son ensemble. La participation

dès 2021 à un programme pilote proposé par le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET) nous a apporté les bases méthodologiques nécessaires pour former et embarquer nos parties prenantes dans cette démarche. Ces concertations ont permis de convenir des 8 enjeux RSE prioritaires qui structureront nos plans d'actions, en concordance avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.



La publication en décembre 2023 de notre Politique RSE a permis d'assurer son ancrage dans la culture d'entreprise et d'articuler notre démarche autour de 4 axes : l'axe Sociétal, l'axe Social, l'axe Environnemental et l'axe Ethique et Gouvernance. Dès 2023, nous avons entamé une revue des politiques, chartes et procédures de l'entreprise afin d'intégrer nos enjeux de durabilité dans nos différents processus de gouvernance, de

prise de décision et de gestion opérationnelle. En complément, des ateliers ont été initiés en 2024 afin de proposer, pour chacun de nos enjeux prioritaires, des cibles mesurables à court, moyen et long terme qui nous permettront de structurer notre feuille de route et d'être plus efficaces dans la poursuite de nos objectifs financiers et extra-financiers.



### AXE SOCIÉTAL : AVOIR UN IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

- 1. Garantir le respect des autres
- 2. Contribuer au développement des territoires
- 3. Offrir une expérience client de qualité



### AXE SOCIAL : ÊTRE UN EMPLOYEUR DE CHOIX

- 4. Attirer les talents
- 5. Développer la qualité de vie au travail
- 6. Valoriser notre capital humain



### AXE ENVIRONNEMENTAL : OPTIMISER NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

- 7. Gérer durablement les ressources naturelles
- 8. Stimuler l'innovation et l'économie circulaire
- 9. Adopter une politique d'achats responsables



### AXE ETHIQUE ET GOUVERNANCE : PRESERVER NOTRE REPUTATION

- 10. Agir en conformité avec les lois et réglementations
- 11. Promouvoir nos valeurs et notre culture d'intégrité
- 12. Entretien une relation de confiance mutuelle avec toutes nos parties intéressées

## Formation et sensibilisation à la RSE

Après avoir formé et sensibilisé, en 2022, l'ensemble du personnel aux problématiques de développement durable, nous avons mis en place un programme de formation systématique pour tout nouveau collaborateur rejoignant l'entreprise.

Par ailleurs, plusieurs leviers permettent d'entretenir régulièrement la sensibilisation et l'adhésion des équipes aux problématiques de développement durable :

- L'intégration, au sein du magazine digital interne de notre groupe, Magh'Info, d'une rubrique dédiée aux initiatives RSE de l'entreprise, ainsi qu'aux actualités de développement durable identifiées en Tunisie comme à l'étranger. 3 numéros de Magh'Info ont ainsi été diffusés à nos aux équipes en 2024;



Notre magazine digital interne dans son numéro 4 - 2024

- L'invitation des équipes, et parfois de leurs familles, à participer aux différentes initiatives RSE entreprises par la société. Ainsi, les collaborateurs et leurs familles ont pu participer à la journée de reboisement organisée en janvier 2024 dans la

forêt de Sejnane, mais aussi aller encourager les Athlètes de la Fédération Tunisienne des Sportifs Handicapés (FTSH) lors des différentes compétitions de préparation aux Jeux Olympiques de Paris, ou encore accompagner les caravanes médicales qui sillonnent les

territoires enclavés de Tunisie pour permettre aux habitants de consulter ;

- ✦ La diffusion de notre rapport annuel et l'organisation d'ateliers dédiés en 2024 à la proposition de cibles mesurables pour chacun de nos 8 enjeux prioritaires.



Nos collaborateurs et leurs enfants participant à la journée de reboisement



Collaboratrice prenant des plants à planter



Gourde réutilisable pour remplacer les bouteilles en plastique

Au global, en formant et sensibilisant ses collaborateurs aux enjeux de durabilité, la compagnie :

- Renforce la culture d'entreprise responsable en alignant tous les employés sur des valeurs communes liées à la RSE ;
- Améliore les performances et l'engagement des collaborateurs qui deviennent plus conscients de la mission de la société et de la manière dont ils contribuent au succès de la stratégie RSE ;
- Identifie les opportunités d'amélioration dans les processus internes pour réduire les coûts et renforcer l'adhésion et l'efficacité de ses collaborateurs ;
- Instaure un meilleur climat social grâce à une compréhension partagée des objectifs et des actions RSE et au développement des réflexes et préoccupations de durabilité dans la vie quotidienne des salariés et de leurs familles ;
- Optimise la relation client grâce à une meilleure compréhension des préoccupations environnementales et sociales.





مغربية  
MAGHREBIA

لتظل تونس خضراء

# Axe Sociétal



Afin de délivrer un impact sociétal positif dans la conduite de ses activités, Assurances Maghreb Vie a priorisé les 4 enjeux suivants : *le support durable aux clients, la promotion d'une santé pour tous, l'inclusion et l'éducation financière et la promotion de la diversité.*

## Le support durable aux clients

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une assurance responsable et durable, Assurances Maghreb Vie a mis en place des supports spécifiques pour accompagner son réseau de distribution et renforcer son expertise, optimiser la gestion de la relation client et garantir une amélioration continue de l'expérience de nos assurés.

## La formation de nos intermédiaires est un levier clé pour un service responsable :

Un programme de formation, dispensé par le biais de notre école interne de formation appelée « Maghreb Academy », est dédié aux équipes commerciales afin d'entretenir leur maîtrise des différents produits et processus de gestion, et ce afin d'assurer un conseil de qualité. A cet effet, 58 séances de formation ont été conduites en 2024 auprès des forces commerciales.



En s'assurant de la compétence et de la maîtrise technique de ses conseillers, Assurances Maghreb Vie améliore la qualité du conseil et du service apporté au client, participe de la même manière à l'atteinte de ses objectifs financiers en fidélisant le client satisfait et garantit une approche cohérente et alignée avec ses valeurs.

## Le déploiement d'un CRM :

Afin d'améliorer le suivi des échanges et interactions que notre compagnie entretient avec ses clients et prospects, nous avons déployé en 2024 un outil CRM nous permettant de mieux identifier, prendre en charge et piloter les demandes reçues de nos clients, prospects et partenaires. Les fonctionnalités de workflow apportées par l'outil accélèrent les délais de réponse et contribuent à l'amélioration continue des processus en permettant l'identification et l'analyse des demandes récurrentes. A titre d'illustration, 195 demandes de clients ont pu être prises en charge en 2024 grâce à notre CRM.

## Le suivi de la satisfaction Client :

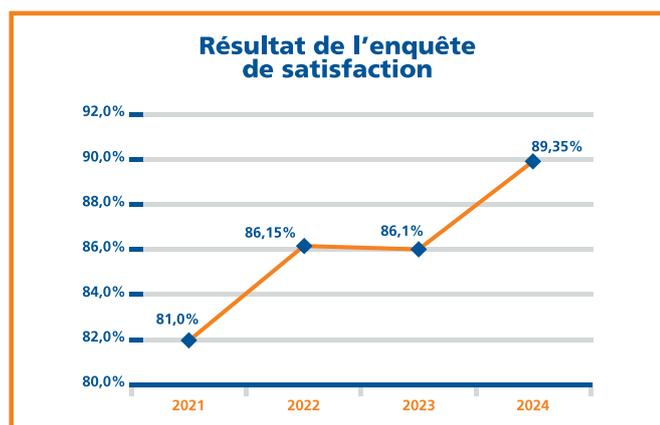
Le suivi de la satisfaction Client est un élément essentiel pour mesurer l'impact des actions mises en place et ajuster en continu nos offres et services.

Afin de mesurer le niveau de satisfaction de nos clients, les fidéliser et garantir ainsi la durabilité de nos relations commerciales, Assurances Maghreb Vie réalise chaque année des enquêtes de satisfaction, qui permettent en outre d'identifier les éventuels irritants et contribuer ainsi à l'amélioration continue de nos processus de service.



**Notre Centre de Relation Client**

Les enquêtes réalisées en 2024 ont ressorti un taux de satisfaction client de 89% contre 86% en 2023, dépassant ainsi l'objectif fixé par le conseil d'administration (85%). Ce résultat reflète l'efficacité des actions mises en place pour améliorer l'expérience client et confirme l'engagement de la compagnie envers une assurance responsable, fiable et centrée sur l'humain.



En synthèse, en se structurant autour d'un CRM performant, d'un suivi continu de satisfaction client et d'un réseau bien formé, Assurances Maghreb Vie renforce son engagement en faveur d'une assurance plus transparente, efficace et alignée avec les enjeux de durabilité.

Ces initiatives déployées traduisent une approche où les enjeux financiers et extra-financiers convergent, prouvant que la performance économique et la responsabilité sociétale peuvent se renforcer mutuellement.

En développant des outils qui permettent d'améliorer à la fois l'expérience client et la gestion des relations commerciales, la compagnie intègre pleinement les principes de durabilité, d'innovation et de fiabilité au cœur de son modèle et crée une valeur durable pour ses clients et son réseau.

## La promotion d'une santé pour tous

Les objectifs que nous poursuivons à travers cet enjeu Sociétal de promotion de la santé pour tous sont d'une part de faciliter l'accès aux soins à nos assurés, mais aussi aux populations les moins favorisées en termes de revenus et/ou d'enclavement territorial, et d'autre part d'encourager la prévention des maladies graves, ou à minima leur détection la plus précoce possible.

La prévention constitue donc un axe utile dans cet enjeu. C'est ainsi que dans le cadre de nos contrats internationaux, de multiples fiches informatives sont à la disposition des assurés pour leur permettre de mieux comprendre le fonctionnement et les causes des différentes maladies et facteurs de risque et les aider à prévenir leur survenance. Au-delà de cette sensibilisation, la prise en charge d'un bilan médical préventif est offert chaque année aux assurés afin de faciliter la détection à un stade précoce de toute pathologie sérieuse. Ainsi, 1 390 assurés ont pu bénéficier gratuitement de bilans médicaux, soit un investissement de 195 000 dinars pour la société.

**1 390**  
Assurés ont pu bénéficier de bilans médicaux



Ces initiatives et investissements génèrent un impact sociétal positif en aidant les populations à mieux prendre en charge leur santé et en réduisant par la prévention les risques relatifs aux maladies graves ou chroniques et en optimisant les chances de survie en permettant des diagnostics plus précoces. La prévention de ces risques médicaux et la réduction de leur impact, et donc de leurs coûts de prise en charge, sert aussi également les objectifs financiers de l'entreprise en limitant ainsi la facture médicale des assurés sur le très long terme.



## L'Inclusion et l'Éducation Financière

Nous visons dans cet enjeu sociétal d'inclusion et d'éducation financière à permettre au plus grand nombre d'accéder à des solutions et services financiers répondant à leur besoin, et notamment la population du secteur dit « informel ». Assurances Maghreb Vie a été à ce titre pionnière en Tunisie en déployant une offre de micro-assurance en partenariat avec les Institutions de Micro-Finance (IMF) et occupe aujourd'hui une position de leader incontesté sur ce marché.

Ainsi, notre compagnie a pu accompagner, en 2024, plus de 426 000 Micro Entrepreneurs avec des solutions d'assurances protégeant les micro-

financements contractés très majoritairement au sein de l'IMF Enda Tamweel. Dans ce cadre, notre ambition est d'apporter un support adapté en termes de conseil et de service et ce, à chaque étape du contrat d'assurance, avant comme après sa souscription.

A ce titre, Assurances Maghreb Vie accompagne par ailleurs son partenaire Enda Tamweel en lui apportant des investissements réguliers lui permettant de financer sa distribution de micro-crédits. En janvier 2024, Assurances Maghreb Vie a d'ailleurs renforcé sa participation dans le capital d'Enda Tamweel en investissant 25,6 Millions de dinars pour détenir 10% du capital de la société.



En favorisant le développement de la micro-finance, Assurances Maghreb Vie améliore son impact sociétal en facilitant la concrétisation des projets des micro-entrepreneurs, et donc la croissance économique, notamment dans les zones les plus enclavées. Cette démarche participe à ses objectifs financiers sur le long terme en introduisant dans le secteur formel les micro-entrepreneurs qui pourront devenir à terme ses clients de solutions d'assurance conventionnelles.

En complément des initiatives d'inclusion financière, Assurances Maghreb Vie est aussi attentive à favoriser l'éducation financière des populations. Cela passe par exemple par notre participation active en février 2024 à la journée Spéciale Assurances organisée par une radio tunisienne, au cours de laquelle 2 collaborateurs experts sont intervenus pour vulgariser avec pédagogie l'Assurance Vie.



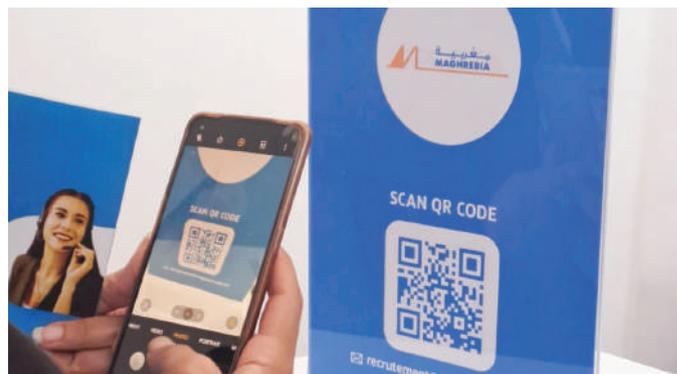
Notre collaborateur à la journée Spéciale Assurances - Radio



Au-delà de participer à l'éducation financière de la population, la prise de conscience du besoin en couverture d'assurance ne peut que favoriser le taux de pénétration du secteur des assurances en Tunisie (encore très faible, de l'ordre de 2,3% en 2023), et participe donc aussi à l'atteinte des objectifs financiers de l'entreprise sur le long terme.

L'éducation Financière passe aussi par l'accompagnement des différentes écoles et universités, avec lesquelles Assurances Maghreb Vie tisse des relations partenariales. Ce support se matérialise par l'accueil de stagiaires (6 stagiaires accueillis en 2024) qui enrichissent ainsi leur parcours académique d'expériences professionnelles concrètes, tout en contribuant aux projets et missions de l'entreprise. Par ailleurs, notre partenariat privilégié avec l'IFID nous a permis de parrainer 2 étudiants en 2024, en les soutenant

financièrement et en les accompagnant tout au long de leur cursus par des expériences d'immersion au sein de notre entreprise. Enfin, les collaborateurs de notre compagnie investissent de leur temps pour participer aux différents salons et « Job Fairs » organisés par les écoles partenaires afin de présenter aux étudiants les métiers de l'assurance et de les aider dans leur orientation. Nous avons ainsi participé à 4 « Job Fairs » en 2024, qui nous ont permis de recueillir 95 CV d'étudiants en fin de cycle.



Stand de Maghreb Vie au salon de l'emploi - Jobfair



Tout en contribuant au développement de la culture financière de ces étudiants, l'accompagnement de Assurances Maghreb Vie permet de les fidéliser et de faciliter le recrutement des talents les plus prometteurs pour assurer la relève des compétences de l'entreprise.

## La Promotion de la Diversité

Dans la continuité du partenariat signé fin 2023 avec la Fédération Tunisienne des Sports pour Handicapés, Assurances Maghreb Vie a reversé 30 000 dinars à cette Fédération en 2024 afin de soutenir nos Champions dans le cadre de leur participation aux différentes compétitions nationales et internationales, ainsi qu'aux Jeux Olympiques tenus à Paris au mois d'Août 2024. Nos Champions tunisiens y ont d'ailleurs particulièrement brillé, remportant 11 Médailles, dont 5 en Or. Cet accompagnement est particulièrement apprécié dans le cadre de la prise en charge logistique des participations des athlètes aux événements internationaux ; il contribue par ailleurs aux financements nécessaires pour certains équipements particulièrement onéreux, tels que les fauteuils de course.

Ce choix d'accompagner nos sportifs handicapés s'inscrit dans la durée et nous apparaît très cohérent au regard du rôle et de la mission de l'assurance tels que nous les comprenons, à savoir d'accompagner les particuliers et les entreprises pour les aider à faire face aux aléas de la vie. Le handicap, qu'il survienne dès la naissance ou en cours de vie, constitue à ce titre un accident de la vie majeur, si bien que ces athlètes n'assument pas qu'un rôle de compétiteurs, mais aussi un rôle d'exemple et d'inspiration pour tous ceux qui croisent la route du handicap dans leur parcours personnel. Si l'assurance apporte un soutien financier et du service, l'exemple de ces athlètes démontre qu'il est possible de surmonter le handicap pour réaliser des performances exceptionnelles.

مخبريبيبة  
MAGHREBIA



# لأبطالنا

تأميمينات مغربية  
شريك الجامعة التونسية لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة



Cérémonie d'hommage aux athlètes paralympiques organisée par la FTSH



Si ce Partenariat aide nos athlètes handicapés à couvrir les coûts nécessaires à leurs participations dans les différentes compétitions, il apporte par ailleurs une certaine visibilité positive à notre compagnie en raison de la médiatisation croissante du « handisport », en Tunisie comme à l'étranger. Cette action renforce l'adhésion et la loyauté des équipes internes, sensibles aux valeurs véhiculées.

## Investissements et Sponsoring Responsables

Les investissements et placements financiers constituent un levier fondamental de développement économique d'une société d'assurance et notre compagnie adopte une stratégie de sélection responsable de ses investissements financiers. A ce titre, notre compagnie :

- Poursuit sa politique de financement de l'économie nationale, en participant à hauteur de 20 Millions de dinars aux tranches de l'emprunt national de 2024 ;

- A investi 25,6 Millions de dinars pour porter à 10% sa participation dans le capital de l'Institution de Micro Finance Enda Tamweel, en cohérence avec notre engagement pour une finance inclusive ;
- A effectué un investissement à hauteur d'1 Million de dinars dans le fonds commun de placement à risque « FCPR Relance + » qui a permis de refinancer des sociétés tunisiennes en difficulté dans le cadre d'opérations de restructuration.



Au-delà du rendement financier attendu, ces investissements contribuent à la pérennité sur le long terme de l'environnement économique dans lequel Assurances Maghreb Vie évolue et participe ainsi à la durabilité de son modèle.

Assurances Maghreb Vie assume par ailleurs sa mission de Mécène en sponsorisant différents événements culturels, économiques ou sociétaux, à hauteur de 158 000 dinars en 2024. En particulier, notre compagnie s’est associée à la 48<sup>e</sup> édition du Festival International de Dougga en tant que partenaire officiel au côtés de sa société mère, Assurances Maghreb Vie. En sponsorisant ce festival, Assurances Maghreb Vie tient à promouvoir d’une part la mise en valeur de ce site archéologique classé au patrimoine mondial de l’Unesco, d’autre part une plateforme de rencontre et d’échanges culturels en soutenant un programme mélangeant artistes régionaux, nationaux et internationaux.

Au-delà du Festival International de Dougga, Assurances Maghreb Vie a accompagné les projets d’intérêt collectif suivants :

- ❖ Sponsoring de la Fédération Tunisienne des Sportifs Handicapés ;
- ❖ Soutien financier de l’Association d’Assistance et d’Habilitation des Handicapés Moteurs ;
- ❖ Soutien financier de l’Association des Malades du Cancer ;
- ❖ Sponsoring de l’IFID (Institut de Financement du Développement du Maghreb Arabe) ;
- ❖ Sponsoring de l’Association INSAT Junior ;
- ❖ Sponsoring de 2 caravanes de sensibilisation et de dépistage du cancer sur les régions de l’Oueslatia et d’Errakhmet.



**Maghreb Vie sponsor officiel du Festival International de Dougga**



Ces actions de mécénat, tout en permettant la concrétisation de projets à valeur sociale ajoutée, apportent par ailleurs une visibilité et une image positive à la marque Assurances Maghreb Vie et contribuent ainsi à sa force commerciale.


**مغربية**  
**MAGHREBIA**

**تأمينات مغربية**  
 الشريك الرسمي  
 لمهرجان دقة الدولي

مهرجان  
 دقة الدولي  
 FESTIVAL  
 INTERNATIONAL  
 DE DOUGGA  
 من 29 جوان إلى 10 جويلية 2024




**مغربية**  
**MAGHREBIA**

**ASSURANCES MAGHREBIA**  
 Partenaire Officiel  
 du Festival International de Dougga

مهرجان  
 دقة الدولي  
 FESTIVAL  
 INTERNATIONAL  
 DE DOUGGA  
 من 29 Juin au 10 Juillet 2024




**مغربية**  
**MAGHREBIA**

**تأمينات مغربية**  
 الشريك الرسمي  
 لمهرجان دقة الدولي

مهرجان  
 دقة الدولي  
 FESTIVAL  
 INTERNATIONAL  
 DE DOUGGA  
 من 29 جوان إلى 10 جويلية 2024




مهرجان  
 دقة الدولي  
 FESTIVAL  
 INTERNATIONAL  
 DE DOUGGA

# Axe Social



## La Promotion d'une Santé pour tous

Promouvoir la santé pour tous est un pilier de notre politique RSE tant sur un plan social que sociétal comme évoqué plus haut. En complément des initiatives menées au profit des communautés, nous plaçons aussi la santé et

le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos priorités et œuvrons continuellement pour sensibiliser, prévenir et accompagner l'ensemble de nos équipes dans leur quête de santé physique et mentale.



Cette ambition au service de nos employés sert aussi les objectifs financiers de l'entreprise à moyen et long terme, en réduisant l'absentéisme médical et en fidélisant nos ressources humaines. Ainsi, le taux d'Absentéisme au niveau de notre compagnie se maintient à un niveau très faible, passant de 1,4% en 2023 à 1,3% sur 2024.

Très faible taux  
d'Absentéisme :  
**1,3%**

En ce qui concerne la santé physique, au-delà du suivi médical prévu par les dispositions de médecine du travail, des actions de prévention et de dépistage sont réalisées dans le prolongement des actions internationales de sensibilisation :

### Octobre Rose : Unis contre le cancer du sein

Au mois d'octobre 2024, Assurances Maghreb Vie a organisé en collaboration avec sa société mère et l'AMC (*Association des malades du cancer*) une journée de sensibilisation et de prévention contre le cancer du sein dans le cadre de la campagne internationale Octobre Rose. Cette initiative a permis d'organiser des sessions d'information sur l'importance du dépistage précoce et d'organiser des échanges *Questions/Réponses* entre nos collaboratrices et des médecins spécialisés. Une attention particulière a été portée pour prendre en charge les actions de dépistage réalisées sur nos Collaboratrices, ce qui a permis d'effectuer 14 examens de dépistage.



Journée Octobre Rose

**14**  
examens  
de dépistage

## Novembre Bleu : La santé masculine en première ligne

Dans le prolongement de cette collaboration avec l'AMC, nous avons également organisé pour nos collaborateurs une journée dédiée à la sensibilisation sur la prévention et la prise en charge du cancer de la prostate, là encore dans le cadre de la campagne internationale *Novembre Bleu*. Cette campagne a mis en lumière l'importance du dépistage régulier et les principaux facteurs de risque qu'il faut connaître.

Les participants ont également pris connaissance des avancées médicales dans le traitement de ce cancer et ont bénéficié d'une consultation gratuite par les professionnels de santé présents lors de cet événement.



**Journée Novembre Bleu**

La préservation de la santé physique des collaborateurs passe aussi par la capacité à réagir aux urgences médicales sur le lieu de travail. A ce titre, nous avons formé 9 collaborateurs sur 2023 et 2024 sur les gestes et réflexes à appliquer au titre des premiers secours. Cet effort continu a pour but de nous assurer de la présence, dans chaque espace collaboratif, de collaborateurs maîtrisant les gestes qui sauvent et capables d'intervenir efficacement en cas d'urgence.

Conscients que la santé ne se limite pas aux aspects physiques, nous avons mis en place un dispositif d'accompagnement psychologique innovant : un psychologue du travail est désormais disponible un jour par semaine pour tous les collaborateurs de Assurances Maghreb Vie souhaitant bénéficier d'un accompagnement individuel et d'une écoute professionnelle et confidentielle. Le psychologue a pour mission également d'évaluer les risques psychosociaux et des conditions de travail de l'entreprise dans son ensemble, et d'apporter son expertise dans la gestion du stress professionnel et la résolution des conflits.

Cette démarche s'inscrit dans une vision globale du bien-être au travail, où la prévention et l'accompagnement constituent les piliers d'une politique RH responsable. Notre engagement pour la santé mentale de nos collaborateurs représente un investissement dans le capital humain de l'entreprise et illustre notre volonté de créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir en toute sérénité.

## La Promotion de l'Assurance Responsable

Assurances Maghreb Vie considère qu'il relève de sa responsabilité d'encourager la formation académique et pratique des étudiants et de faciliter leur entrée dans la vie active, notamment en rejoignant ses équipes pour constituer ses futures générations de cadres.

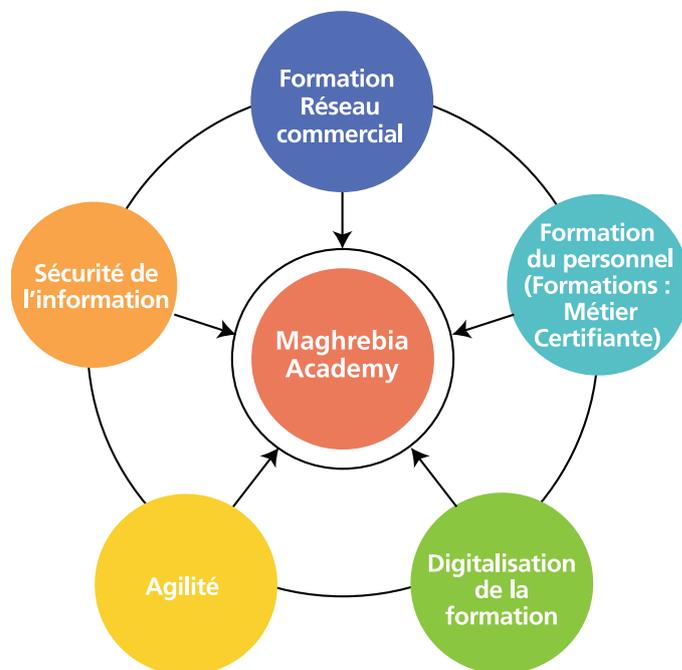
A cet effet, Assurances Maghreb Vie a tissé des partenariats avec plusieurs écoles et universités (INSAT, IFID, TBS, Dauphine Tunis Entreprises, etc...) et participe volontiers aux différents événements de rencontres entreprises et étudiants, et en particulier les Job Fairs. Cette proximité a débouché en 2024 sur le recrutement temporaire de 6 stagiaires, le parrainage de 2 étudiants de l'IFID et le recrutement en CDI de 6 jeunes diplômés.



L'accompagnement de ces écoles et universités permet d'enrichir la formation académique des futurs jeunes diplômés en y intégrant des stages d'immersion en entreprises et ainsi d'améliorer la qualité des ressources humaines recrutées au titre de la future relève des forces vives de l'entreprise.

Au-delà des étudiants et jeunes diplômés, la formation constitue une responsabilité et un engagement de l'entreprise vis-à-vis de l'ensemble de ses collaborateurs. Cet accompagnement se matérialise par un approfondissement et un élargissement des connaissances académiques des employés, en les associant à des formations certifiantes ou diplômantes (nous avons ainsi associé 6 collaborateurs à des formations diplômantes ou certifiantes en 2024), mais aussi par des formations plus techniques ou pratiques en lien avec les besoins de leurs postes actuels ou de leurs postes futurs.

La Maghreb Academy a été ainsi conçue pour faciliter la transmission de savoir et d'expertise au sein de notre compagnie, en sélectionnant des experts internes et en les formant pour devenir des formateurs. Au-delà des formations réalisées auprès des réseaux commerciaux, évoqués plus haut, 14 sessions de formations internes ont été organisées en 2024 par la Maghreb Academy, pour 21 salariés.



En favorisant ainsi la montée en compétences de ses collaborateurs, Assurances Maghreb Vie favorise leurs perspectives d'évolutions professionnelles tout en améliorant leurs compétences, et donc leur impact au quotidien dans l'atteinte des objectifs de la société.

# Axe Environnemental

Les initiatives conduites autour de l'axe environnemental ont pour objectif de limiter l'empreinte carbone de notre compagnie et de ses activités, que ce soit en contribuant au stockage des gaz à effet de serre en encourageant le reboisement ou en contenant, autant que possible, notre propre consommation d'énergie carbonée. Ces initiatives sont structurées autour de 2 enjeux de développement durable : la promotion de l'assurance responsable et la digitalisation au service de l'entreprise.

## La Promotion de l'Assurance Responsable

### Initiative pour le stockage des gaz à effet de serre

Suite à la signature fin 2023 du partenariat de reboisement entre Assurances Maghrebria, société mère, et la Start-Up *Soul & Planet*, Assurances Maghrebria Vie a accompagné sa société mère dans le lancement de son programme de reboisement, dès le mois de janvier 2024. Le groupe assurantiel a ainsi procédé à la plantation de 5 000 arbres dans la forêt de Sejnane, particulièrement sinistrée par une vague d'incendie en 2019.



Certificat de reboisement 2024 remis à notre Groupe d'Assurance

La sélection des variétés d'arbres plantés a été réalisée sur la recommandation de la Direction Générale des Forêts, pour optimiser la restauration de l'écosystème et favoriser et valoriser le tissu artisanal et agricole local.



Travailleur local participant à notre journée de reboisement

Le choix s'est ainsi porté sur 2 500 Caroubiers d'une part, et 2 500 Pins d'Alep (aussi connus sous le nom de Pins Parasols) d'autre part. Si les Caroubiers ont une croissance relativement lente, ils sont aussi connus pour leur capacité à pousser sur des sols pauvres et secs et pour leur durabilité (longue espérance de vie). Les Pins d'Alep, quant à eux, poussent plus rapidement, ont une plus grande capacité d'absorption de CO2 et produisent des pignons de pin comestibles appréciés et donc valorisables pour le tissu économique local.



Plants pour notre journée de reboisement

L'un des intérêts du partenariat tissé avec Soul & Planet est aussi d'assurer un suivi des arbres plantés pendant 2 ans, pour vérifier la capacité des arbres à survivre pendant cette période critique. Ainsi, les tests effectués par Soul & Planet au bout d'1 an en Janvier 2025 ont conclu à un taux de survie relativement satisfaisant de 83%. La capacité d'absorption annuelle en CO2

des arbres survivant est estimée à 51,8 tonnes, ce qui correspond à près de 31% de la masse de gaz à effets de serre émis par les activités du Groupe d'Assurance en 2024. Notre objectif, par la poursuite et l'intensification de notre programme de reboisement, est d'atteindre une compensation totale de notre production de gaz à effets de serre au plus tard à la fin de l'année 2026.



Cet objectif de compensation répond à une volonté de contribuer à la prévention du réchauffement climatique, dans un double souci de préservation dans la durée de notre environnement et de limitation des impacts destructeurs de ce changement climatique, globalement coûteux en termes de sinistralité.

### Taux de Réussite Révisé

Suite à une évaluation menée en février 2025 par la Direction générale des Forêts, le taux de réussite a été réévalué à **83%**, portant le nombre total d'arbres vivants à **4 150 arbres**.

Espèce	Nombre d'arbres plantés	Nouveau taux de réussite	Nombre d'arbres vivants après évaluation
Caroubier	2 500	83%	2 075
Pin d'Alep	2 500	83%	2 075
<b>Total</b>	<b>5 000</b>	<b>83%</b>	<b>4 150</b>

➔ La plantation de **5 000** arbres de caroubiers et de pins d'Alep s'est déroulée avec succès, atteignant un taux de réussite révisé de **83 %**, soit **4 150** arbres vivants.

### Stockage de Carbone à 83%

Espèce	Nombre d'arbres vivants	Stockage moyen (kg CO <sub>2</sub> /an/arbre)	Stockage annuel total (kg CO <sub>2</sub> )	Stockage sur 5 ans (kg CO <sub>2</sub> )
Caroubier	2 075	7,5	15 563	77 813
Pin d'Alep	2 075	17,5	36 313	181 563
<b>Total</b>	<b>4 150</b>		<b>51 876</b>	<b>259 376</b>

➔ Le stockage de carbone atteint **51 876 kg de CO<sub>2</sub> par an** et **259 376 kg de CO<sub>2</sub> sur 5 ans**, contribuant à la compensation carbone et à la préservation des écosystèmes.

Extrait du rapport de reboisement de notre partenaire Sol & Planet

En parallèle, nous avons poursuivi notre programme de remplacement de nos ampoules électriques pour privilégier les ampoules LED, moins consommatrices d'énergie. Ainsi, le taux d'équipement en ampoules LED est passé de 40 % en 2023 à 53% en 2024.

### La Digitalisation au Service de la RSE

Nous avons mis en production l'envoi électronique par web-télégramme des lettres de mise en demeure qui nous a permis de réduire notre consommation en papier de 8%. Cette action a limité notre empreinte écologique en réduisant les consommations de papier et les déplacements de l'équipe en charge de cette tâche.

# Axe Ethique et Gouvernance

## La Gouvernance et la pratique de l’Ethique



Assemblée Générale – Mai 2024

Le cadre apporté par la gouvernance de Assurances Maghrebia Vie constitue l’un de ses facteurs clés de succès sur le long terme. Cette gouvernance fixe des standards à appliquer, souvent plus exigeants que le cadre réglementaire, et définit les règles de conduite à respecter pour les dirigeants, cadres et employés de la compagnie. Une attention particulière est aussi apportée à la qualité de la composition et des travaux des instances de supervision de la société, principalement représentée par son Conseil d’Administration et par les Comités spécialisés mandatés par le Conseil.

### Rôle du Conseil d’Administration dans la gouvernance de Assurances Maghrebia Vie

Assurances Maghrebia Vie applique le principe de séparation des fonctions de Directeur Général

et de Président du Conseil d’Administration. Nous sommes attentifs quant à la composition de notre conseil d’administration et nous veillons en particulier à ce qu’il rassemble la palette la plus large de compétences utiles à la supervision d’activités d’assurance. La présence d’Administrateurs indépendants est aussi garante de la qualité de la supervision adoptée et nous veillons enfin à adopter une approche non discriminante dans la composition du Conseil (37,5 % des Administrateurs de notre compagnie étaient des femmes en 2024).

**37,5%**  
des Administrateurs  
du Groupe  
sont des femmes

Afin d'assurer une disponibilité de supervision suffisante, le Conseil d'Administration de Assurances Maghreb Vie a mandaté certains de ses Administrateurs afin de constituer des Comités du Conseil qui superviseront plus en détail certaines activités critiques. 3 Comités Spécialisés ont ainsi été constitués, chaque Comité Spécialisé étant composé à minima d'1 Administrateur indépendant:

- Un Comité Permanent d'Audit, en charge du suivi des résultats des missions d'audit interne, de la réalisation du plan d'audit et du suivi des actions de remédiation définies à l'issue des missions ;
- Un Comité de Nomination et de Rémunération, en charge des recommandations de nomination pour les cadres dirigeants et administrateurs des sociétés, ainsi que du suivi des situations de ressources humaines des sociétés ;
- Un Comité de Gestion des Risques, en charge du suivi des politiques et indicateurs de risques des sociétés dans le cadre de l'appétit aux risques défini par le Conseil.

Au total, les instances sociales de Assurances Maghreb Vie ont tenu 6 Conseils d'Administration en 2024, 4 Comités Permanents d'Audit, 5 Comités de Nomination et de Rémunération et 6 Comités de Gestion des Risques.

### Un pas supplémentaire franchi en matière de transparence financière

La transparence financière constitue l'un des piliers d'une saine gouvernance d'entreprises et une obligation morale vis-à-vis des investisseurs et actionnaires en général, et en particulier pour Assurances Maghreb Vie introduite au marché principal de la cote de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis depuis décembre 2022. Si les sociétés d'assurance publient naturellement leurs états financiers selon les Normes Comptables Tunisiennes, Assurances Maghreb Vie produit également ses comptes annuels selon les normes financières internationales IFRS et les certifie désormais auprès de son Commissaire aux Comptes (certification introduite avec les états financiers 2023). Cette démarche a pour objectif de fournir aux actionnaires et aux investisseurs une information plus complète et répondant à des standards internationaux.

### Une déclinaison de politiques clés pour encadrer l'activité

Assurances Maghreb Vie a poursuivi ses travaux en 2024 pour compléter et réviser les politiques qui fixent le cadre de ses activités opérationnelles, ainsi que les conditions éthiques dans lesquelles celle-ci doit s'exercer.

En particulier, la Politique d'Appétence aux Risques a été mise en place pour encadrer les niveaux de prise de risque en fixant des seuils et limites en cohérence avec les objectifs stratégiques fixés par le Conseil d'Administration. Les Politiques de Souscription ont quant à elles été réécrites afin d'harmoniser et affiner les critères d'évaluation des risques actuariels lors de la souscription et d'encadrer leur suivi au niveau des portefeuilles de polices. La révision de la Politique de Placements a aussi été l'occasion d'y intégrer les principes et enjeux RSE portés par la compagnie.

Au global, un parc de 17 Chartes et Procédures structure et encadre l'activité de notre compagnie, à savoir :

- ✓ La Politique d'appétence aux risques ;
- ✓ La Politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises;
- ✓ La Politique de prévention et de gestion des conflits d'intérêts ;
- ✓ La Politique de communication financière et d'information du public ;
- ✓ La Politique de Confidentialité et de Sécurité des Données à Caractère Personnel ;
- ✓ La Politique de Sécurité Des Systèmes d'information ;
- ✓ La Politique d'achats responsables ;
- ✓ La Politique de Souscription ;
- ✓ La Politique de placements ;
- ✓ Le Code d'éthique ;
- ✓ La Charte des membres du Conseil d'Administration ;
- ✓ La Charte managériale ;
- ✓ La Charte de contrôle de la conformité ;
- ✓ La Charte du Comité de Gestion des Risques ;
- ✓ La Charte du Comité de Nominations et de Rémunérations ;
- ✓ La Charte du Comité Permanent d'Audit ;
- ✓ Le Règlement intérieur pour la lutte contre le terrorisme et la répression du blanchiment d'argent.

## La Protection des Données

Dans un contexte de menaces cybernétiques toujours croissantes, nous avons revu et renforcé notre Politique de Sécurité des Systèmes d'Information, afin de mieux garantir l'intégrité des données personnelles détenues et d'améliorer la résilience de nos infrastructures numériques. Des investissements conséquents ont aussi été effectués pour davantage protéger nos réseaux et préparer la refonte de notre Data Center pour 2025.

Nous avons aussi sollicité nos prestataires experts pour nous accompagner, d'une part dans

l'amélioration de la mise en gouvernance et en qualité de nos données, d'autre part pour auditer la sécurité de notre système d'information dans son ensemble. Par ailleurs, nous avons renouvelé nos campagnes de sensibilisation auprès de nos employés, que nous avons complété par 2 simulations de « phishing » destinées à tester leurs réflexes. A l'issue de chaque simulation, une analyse approfondie des résultats a été partagée pour mettre en lumière les axes d'amélioration et les tendances observées. Des sessions de formation complémentaires ont aussi été effectuées pour rappeler les règles mais aussi aider les collaborateurs à détecter les emails malveillants.

# Nos indicateurs clés de performance

## KPIs ESG 2024

	2023	2024	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Environnement</b>					
<b>Consommation Énergétique</b>					
La consommation énergétique totale	182 621 Kwh	229 001 Kwh	Donnée relative à la consommation électrique totale du siège social de Assurances Maghreb Vie	E1.1	GRI 302-1
<b>Intensité énergétique</b>					
Ratio d'intensité énergétique de l'entreprise : la consommation énergétique absolue (numérateur) divisé par le paramètre spécifique de l'organisation (dénominateur)	1,61 Kwh/kDT de CA	1,76 Kwh/kDT de CA	Donnée relative au siège social de Assurances Maghreb Vie (*)	E2.1	GRI 302-3
<b>Eau et effluent</b>					
Volume total d'eau prélevé par source	1119 m3 soit 100% eau d'un tiers (SONEDE)	1284 m3 soit 100% eau d'un tiers (SONEDE)	*	E4.1	GRI 303-Eau et Effluent 2018
Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée	0%	0%		E4.2	
<b>Emission Gaz à Effet de Serres (GES)</b>					
Les émissions indirectes de GES (Champ d'application 2/scope 2) brutes en tonnes numériques d'équivalent CO2	77 tCO2	97 tCO2	*	E5.1	GRI 305
Existence d'un plan d'action de réduction des émissions GES (Oui/Non)	Oui	Oui		E5.4	
<b>Intensité des émissions GES</b>					
Le ratio d'intensité des émissions de GES de l'entreprise	0,0006796 tCO2/KDT de CA	0,0007453 tCO2/KDT de CA	*	E6	GRI 305-4
<b>Politique générale – Environnement</b>					
Existence d'une politique environnementale formalisée signée par la direction (Oui/Non)	Oui	Oui	Intégrée dans la politique RSE	E7.1	GRI 102
Existence d'une politique spécifique de traitement de déchets et/ou de recyclage (Oui/Non)	Non	Non		E7.2	
<b>«Politique générale – Changement climatique</b>					
Existence d'une politique générale d'atténuation des risques liés aux changements climatiques	Non	Non		E8	GRI 102
<b>Social</b>					
<b>Rémunération Hommes-Femmes</b>					
Le ratio entre la rémunération moyenne des hommes et la rémunération moyenne des femmes et ce par catégorie professionnelle	Cadre : 99,5% Maîtrise : 101,0% Agent d'exécution : 100,0%	Cadre : 96,7% Maîtrise : 99,8% Agent d'exécution : 100,0%		S1	GRI 405

Social		2023		2024		Commentaires	Mesure	GRI
Emploi								
Répartition des effectifs par type de contrat (CDI, CDD, à plein temps, en temps partiel, en télétravail)		CDI : 97,3% CDD : 2,7% Autres types de contrats : 0% 100% à plein temps	CDI : 97,4% CDD : 1,3% Autres types de contrats : 1,3% 100% à plein temps				S2.1	GRI 401 GRI 102-8
Nombre de contrats d'insertion (apprentissage, par alternance, karama, sivp, ...) conclus dans l'année et pourcentage des contrats convertis en contrats CDI		Nb de contrats d'insertion : 6 Pourcentage contrats d'insertion convertis en contrats CDI : 0%	Nb de contrats d'insertion : 7 Pourcentage contrats d'insertion convertis en contrats CDI : 0%				S2.2	
La rotation des effectifs par type de contrat (CDI, CDD, à plein temps, en temps partiel) d'une année à l'autre		CDI : 7,2% CDD : 0% Autres types de contrats : 0%	CDI : 8,3% CDD : 25,0% Autres types de contrats : 0%			100% de l'effectif est à temps plein	S2.3	GRI 401
<b>Diversité et Egalité des Chances</b>								
Répartition hommes/femmes par catégorie professionnelle		Hommes Cadre : 14,9% Maîtrise : 24,3% Agent d'exécution : 4,1% Autres catégories professionnelles : 0%	Femmes Cadre : 21,6% Maîtrise : 28,4% Agent d'exécution : 6,8% Autres catégories professionnelles : 0%	Hommes Cadre : 22,37% Maîtrise : 18,42% Agent d'exécution : 2,63% Autres catégories professionnelles : 0%	Femmes Cadre : 31,58% Maîtrise : 23,68% Agent d'exécution : 0% Autres catégories professionnelles : 1,32%		S3	GRI - 405
<b>Lutte contre la discrimination</b>								
Existence d'une charte ou d'une politique de la diversité et de non-discrimination (Oui/Non)		Oui	Oui			Intégrée dans le Code d'Éthique	S4	GRI-103
<b>Santé-Sécurité au Travail (SST)</b>								
Liste des types d'accidents de travail et de maladies professionnelles		0	0				S5.1	GRI 403-2
Le taux d'accidents de travail (TAT), le taux de maladies professionnelles (TMP), le taux de journées de travail perdues (TJP), le taux d'absentéisme (TA) et les décès liés au travail pour tous les employés, avec une répartition par genre		TAT = 0 TMP = 0 TJP = 0 TA = 1,4%	TAT = 0 TMP = 0 TJP = 0 TA = 1,3%				S5.2	
Analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) et mise en place d'un plan d'atténuation des risques SST y compris les risques psychosociaux (Oui/Non)		Oui	Oui				S6	GRI 103
<b>Politique Générale SST</b>								
L'existence d'une politique destinée à l'élimination (abolition) de toute forme de travail forcé et/ou des enfants (Oui/Non)		Oui	Oui			Intégrée dans le code d'éthique et au niveau de la charte achat responsable	S7.1	GRI 409
Si oui, est ce que cette politique est communiquée aux fournisseurs (Oui/Non)?		Oui	Oui			Pour les fournisseurs de consommables	S7.2	

Social		2023	2024	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Droits de l'Homme</b>						
L'existence d'une politique au sein de l'entreprise relative aux droits de l'Homme (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui	Intégrée dans le Code d'Éthique et au niveau de l'engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	S8.1	GRI-412
Si Oui, est-ce que cette politique couvre les clients et les fournisseurs (Oui/non)?	Oui	Oui	Oui		S8.2	
<b>Formation</b>						
Nombre moyen d'heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle	Cadre: 25 Maîtrise: 9 Agent d'exécution: 60	Cadre: 23 Maîtrise: 16 Agent d'exécution: 12			S9.1	GRI 404-2
Nombre moyen d'heures de formation dédiées aux thèmes environnementaux et sociétaux.	1,30 heures/an	2,54 heures/an			S9.2	GRI 404-2
<b>Communautés locales</b>						
Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation au projet de construction et aménagement des clôtures des écoles primaires</li> <li>• Soutien de l'association d'assistance et d'habilitation des handicapés moteurs</li> <li>• Signature pour un programme de Reboisement (5000 arbres)</li> <li>• Participation dans les emprunts obligataires émis par les institutions de microfinance</li> <li>• Participation au projet Tunistoric de réhabilitation et de revalorisation du patrimoine immobilier de la Médina de Tunis et de ses faubourgs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien financier à la Fédération Tunisienne Des Sports Pour Handicapés</li> <li>• Soutien financier à l'association d'assistance et d'habilitation des handicapés moteurs</li> <li>• Participation et Subvention à la Caravane Association des Malades du Cancer AMC</li> <li>• Partenariat avec IEEE INSAT STUDENT BRANCH pour l'organisation de l'événement Retech Fusion (à l'Institut of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), Institut National des Sciences Appliquées et de Technologie (INSAT))</li> <li>• Participation à la Plantation de 5000 arbres (avec notre société mère)</li> </ul>			S10.1	GRI 413
<b>Gouvernance</b>						
<b>Diversité des organes de direction</b>						
Le pourcentage de femmes au sein des instances de gouvernance et de direction de l'organisation.	50%	50%	50%		G1.1	GRI 405
Le pourcentage des femmes au sein des comités du Conseil d'Administration.	40%	40%	40%		G1.2	
<b>L'indépendance du Conseil d'Administration</b>						
La séparation entre les fonctions de Directeur Général et celle du président du Conseil d'Administration (oui/non)	Oui	Oui	Oui		G2.1	GRI 102
Le pourcentage des administrateurs indépendants au sein du Conseil d'Administration	20%	20%	20%		G2.2	
<b>Rémunération et Incitations – Organes de Direction</b>						
La publication d'informations concernant les politiques de rémunération en vigueur de l'organe de direction (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui		G3.1	GRI 102-35 GRI 102-36

Gouvernance		2023	2024	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Accords et Négociations Collectives</b>						
Le pourcentage du nombre total d'employés couverts par des accords de négociation collective		100%	100%		G4	GRI 102-41
<b>Evaluation Sociale et Environnementale des Fournisseurs</b>						
Les systèmes utilisés pour analyser les fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux et une liste des critères sociaux et environnementaux utilisés.		Mise en place d'une grille d'évaluation des fournisseurs incluant les critères sociaux et environnementaux exemple : Respect des normes environnementales / Respect des normes de travail / Engagement communautaire / Transparence dans la chaîne d'approvisionnement Mise en place d'un engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	Utilisation d'une grille d'évaluation des fournisseurs incluant les critères sociaux et environnementaux exemple : Respect des normes environnementales / Respect des normes de travail / Engagement communautaire / Transparence dans la chaîne d'approvisionnement Engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs		G5.2	GRI 414-1 GRI 308 GRI 102-9 (Chaîne d'approvisionnement)
Pourcentage des fournisseurs et des partenaires de la chaîne d'approvisionnement analysés respectivement à l'aide de critères sociaux environnementaux et la liste de ces critères.		Intégralité des fournisseurs de consommables	Intégralité des fournisseurs de consommables		G5.3	
<b>Ethique et intégrité et Lutte contre la corruption</b>						
L'existence dans l'entreprise d'un code de bonne conduite et/ou de déontologie et/ou d'éthique (Oui/Non)		Oui Intégré dans le Code d'Ethique et le Règlement Intérieur	Oui Intégré dans le Code d'Ethique et le Règlement Intérieur		G6.1	GRI 102 GRI 103
L'existence dans l'entreprise d'une politique de lutte contre la corruption (Oui/Non)		Oui Intégré dans le Code d'Ethique + la lutte contre la corruption est également mentionnée au niveau de l'engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	Oui Intégrée dans le Code d'Ethique et dans l'engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs		G6.3	
<b>Confidentialité des données</b>						
L'existence dans l'entreprise d'une politique de confidentialité des données (oui/non)		Oui Politique de Confidentialité et de Sécurité des Données à Caractère Personnel	Oui Politique de Confidentialité et de Sécurité des Données à Caractère Personnel		G7	GRI 103 GRI 418
<b>Implication des parties prenantes</b>						
Une liste des groupes de parties prenantes avec lesquelles l'entreprise a noué un dialogue		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel</li> <li>• Groupement de Santé et de Sécurité au Travail (SST)</li> <li>• Réseau</li> <li>• Clients</li> <li>• Actionnaires</li> <li>• Administrateurs</li> <li>• Autres parties prenantes»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel</li> <li>• Groupement de Santé et de Sécurité au Travail (SST)</li> <li>• Réseau</li> <li>• Clients</li> <li>• Actionnaires</li> <li>• Administrateurs</li> <li>• Autres parties prenantes»</li> </ul>		G9.1	

Gouvernance	2023	2024	Commentaires	Mesure	GRI
<p>Modalités et fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs : Réunion bi-annuelle du CCE</li> <li>• Groupement SST : Réunions trimestrielles</li> <li>• Réseau : Rencontre annuelle et ateliers de travail</li> <li>• Clients : Visites de risques, enquête de satisfaction, centre de relation client (CRC)</li> <li>• Actionnaires: Réunions annuelles lors des assemblées générales</li> <li>• Administrateurs: Réunions du conseil d'administration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs : Réunion bi-annuelle du CCE</li> <li>• Groupement SST : Réunions trimestrielles</li> <li>• Réseau : Rencontre annuelle et ateliers de travail</li> <li>• Clients : enquêtes de satisfaction, centre de relation client (CRC)</li> <li>• Actionnaires: Réunions annuelles lors des assemblées générales</li> <li>• Administrateurs: Réunions du conseil d'administration</li> </ul>		G9.2	GRI 101 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44
<p>Questions et préoccupations clés soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation a répondu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syndicat: 2 accords sur l'octroi des indemnités, Promotions professionnelles, Avantages Sociaux, Primes par objectif.</li> <li>• Comité CSST : tenue de 6 comités sur les avancements liés à la SST, au planning des visites médicales, au programme de sensibilisation et au suivi des travaux d'entretien.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syndicat : 2 accords sur l'octroi des indemnités, Promotions professionnelles, Avantages Sociaux.</li> <li>• Comité CSST : tenue de 3 comités sur l'état d'avancement de l'étude de sécurité, du programme de sensibilisation et d'accompagnement de la médecine de travail et du programme de prévention sanitaire.</li> <li>• Comité CCE : tenue de 2 comités sur le climat social de Maghreb et la montée en compétences du personnel via la formation professionnelle.</li> </ul>		G9.3	
<p><b>Achats Responsables</b></p>					
<p>Part des achats auprès des startups ou initiatives en faveur des startups</p>		Partenariats contractés avec la société mère Assurances Maghreb		G10.1	-
<p>Délai contractuel de paiement des fournisseurs TPE/PME</p>	<30 j	<30 j			
<p><b>Reporting ESG</b></p>					
<p>Publication d'un rapport RSE-DD (Oui/Non)</p>	Oui	Oui		G11	

## Rapport d'assurance limitée de l'auditeur indépendant sur le rapport extra financier de la société Assurances Maghrebria Vie pour l'année 2024

Mesdames, Messieurs les actionnaires,  
Dans le cadre de la mission qui nous a été confiée par la société Assurances Maghrebria Vie SA et en notre qualité d'auditeur indépendant, nous vous présentons notre rapport d'audit sur les informations sociales, environnementales et de gouvernance, contenues dans le rapport extra financier de l'année 2024.

### Conclusion

A notre avis, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que le rapport extra financier de la société Assurances Maghrebria Vie de l'année 2024 n'avait pas été établi, dans tous ses aspects significatifs, conformément au guide ESG de la BVMT.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

### Responsabilité de la société

Dans le cadre de cette démarche volontaire, il appartient à la société Assurances Maghrebria Vie SA d'établir les Informations, conformément au Référentiel utilisé.

### Responsabilité de l'auditeur indépendant

Il nous appartient, en réponse à la demande de votre société, d'exprimer une conclusion d'assurance limitée sur le fait que, sur la base des procédures effectuées et des éléments probants recueillis, nous n'avons pas identifié un ou plusieurs points nous portant à croire que l'information au sein du rapport extra financier comporte des anomalies significatives par rapport au guide ESG de la BVMT.

### Normes professionnelles appliquées

Nos travaux ont été effectués conformément à la norme ISAE 3000 (révisée) « Missions d'assurance autre que les audits ou examens limités d'informations financières historiques » publiée par l'IAASB (International Auditing and Assurance Standard Board).

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes

légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle.

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés en mars et avril 2025.

### Nature et étendue des travaux

Une mission d'assurance limitée implique la mise en œuvre de procédures en vue d'obtenir des éléments concernant les Informations. La nature, le calendrier et l'étendue des procédures choisies relèvent de notre jugement professionnel, et notamment de notre évaluation des risques que les Informations comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous avons pris en considération le contrôle interne pertinent pour la préparation par la société des Informations. Nous avons également :

- apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, sa fiabilité, son exhaustivité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- mis en œuvre sur les informations quantitatives:
  - o des procédures analytiques destinées à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - o des tests de détail sur la base de sondages, destinées à vérifier la correcte application des définitions et des méthodes du référentiel.

Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance limitée sur le fait que rien ne porte à croire que les informations du rapport extra financier comportent une ou plusieurs anomalies significatives, conformément au guide ESG de la BVMT.

Tunis, le 29 Avril 2025

*P/HLB GSAudit & Advisory*

*Mourad BEN MAHMOUD*





24, Rue du Royaume d'Arabie Saoudite 1002 Tunis  
Tél. : (+216) 71 155 700  
Fax : (+216) 71 843 993  
E-mail : [maghrebiavie@maghrebiavie.com.tn](mailto:maghrebiavie@maghrebiavie.com.tn)  
[www.maghrebia.com.tn](http://www.maghrebia.com.tn)

